

欧美发展经验视角下 河北省都市农业旅游发展研究

■ 王亚飞 王玉潇 王若男 河北经贸大学

摘要:在坚持统筹常态化疫情防控和促进旅游发展“双推进”的背景下,在众多历史性机遇面前,河北省都市农业旅游发展潜力巨大。近年来,河北省旅游发展迅速,但是都市农业旅游占比整体偏低,生态意识比较淡薄,竞争力量明显不足。结合先进国家发展经验,河北省应立足于政府规范、引导及支持,注重都市农业旅游可持续发展基础上,积极开发富含地域文化色彩的农业旅游产品,建设农业旅游品牌,促进都市农业旅游转型升级。

关键词:都市农业旅游;可持续发展;品牌建设

“都市农业旅游”首见于20世纪五十年代,由美国经济学家率先提出。都市农业旅游是以大都市需求为导向,融生产性、生活性和生态性于一体的产业。二十一世纪以来,我国都市农业旅游逐渐兴起。2019年,全国都市农业旅游接待游客32亿人次,占国内旅游人次的一半,营业收入超过8500亿元。都市农业旅游已经成为促进我国农村经济发展,增加农村就业和提高农民收入的重要推动力。当前河北省旅游业正处于重要的转型升级时期,2020年以来,由于新冠肺炎疫情的影响,河北省旅游总收入和总人次下降明显,在当前严峻形势下,以大都市市场需求为导向,融生产性、生活性和生态性于一体的都市农业旅游成为常态化疫情防控下经济社会复苏的强大驱动力,更成为旅游业的突破口。因此在坚持统筹常态化疫情防控和促进旅游发展“双推进”的背景下,借鉴国外成功经验,探索符合河北省具体情况的都市农业旅游发展的着力点,对于促进河北省都市农业旅游的发展转型和战略提升具有重要意义。

一、欧美都市农业旅游开发经验透视

都市农业旅游发端于欧美国家,20世纪经历飞速发展,其经营格局呈现多元化、多功能以及多层次

的特征,目前已经发展成为集观光、度假、休闲、体验和教育于一体的全新高度复合型产业模式。法国都市农业旅游一度承载了法国旅游业60%的游客。英国旅游业中有42.1%的企业从事都市农业旅游业,有25.7%的税收收入来自都市农业旅游业,都市农业旅游业给社会提供44.4%的就业机会,都市农业旅游游客高达19亿人次,每年收入超过290亿英镑,欧美国家的都市农业旅游开发已经相当完善,积累了颇为成熟的经验。目前河北省都市农业旅游还处于起步阶段,如何定位“世界眼光,国际标准”开拓具有河北特色的都市农业旅游发展新格局,向先进国家学习借鉴高质量的发展经验显得尤为重要。

(一)政府引导、市场导向推动都市农业旅游高速发展

纵观发达国家都市农业旅游发展过程,政府一直发挥着至关重要的作用。各国政府不仅在政策法规、资金投入以及利益协调方面进行引导监督,同时无一例外都对农业旅游规划进行了整体深入的布局。法国做为旅游强国且为欧洲第一大农业国,都市农业旅游产业每年的收入占旅游业收入约25%。法国政府早在1955年就启动了“农村家庭式接待服务微型企业计划”,对符合规定的出租性农舍项目,国家财政补贴高达18亿欧元。同时政府每年用于都

[基金项目]本文系河北省省级科技计划资助(21556001D):技术生态位视角下河北省都市农业旅游竞争力提升策略研究。

[作者简介]王亚飞(1976—),女,河北经贸大学教授;研究方向:世界经济、国际贸易。王玉潇(1998—),女,河北经贸大学研究生;研究方向:世界经济、国际贸易。王若男(1998—)女,河北经贸大学研究生;研究方向:世界经济、国际贸易。

市农业旅游的专项促销费用达到600万欧元。而美国政府1992年成立了“农村旅游发展基金”和“国家乡村旅游基金”，城市规划局也在规划建设鼓励农民发展休闲旅游农业，并从交通、住宿等方面提供各项便利。同样，早在1986年西班牙就制定了都市农业旅游的发展规划，并将其纳入国家旅游业统筹考虑。其中最大的亮点为1992年推出的“激活和优先计划”以及2000年实行的“全面质量管理计划”，使其都市农业旅游产值增长超越了一直占主导地位的海滨旅游。英国则以专项拨款的方式促进都市农业旅游业的发展。

（二）完善的法律法规保障都市农业旅游健康发展

发达国家都市农业旅游的蓬勃发展得益于各国规范的法律法规。德国盛行的市民农园在欧洲具有很高知名度，其在1919年就制定了《小果园和小型租赁地管理规则》，成为全球最早的市民农园法律。1983年修订并改为《联邦市民农园法》，2001年再次修编，保证了市民农园的可持续发展。美国1973年颁布的《国家旅游法》以及随后的《国家自然与风景河流保护法》为其都市农业旅游发展奠定了法律基础，美国各州也出台了各自的法律法规，如《加州农场家庭住宿法案》为加州都市农牧场旅游发展铺平了道路。西班牙每个地区政府都有都市农业旅游方面的立法，从法律层面确立了都市农业旅游的地位。可见完善的法律条例为发达国家都市农业旅游业的经营运作提供了必要的制度保障。

（三）重点发展“环境友好”的都市农业生态旅游

目前，世界范围内生态旅游发展迅速，据估算，生态旅游的年均增长率为20%~25%，远高于世界旅游业的平均增长速度。著名的德国市民农园特别强调生态环保理念，他们普遍利用蚯蚓处理箱使家庭生活中的有机垃圾成为绝佳的肥料，最大程度地无害化和资源化。美国政府尤其注重利用新兴的环保技术，建设“绿色社区”，如在堪萨斯的格林伯格，政府利用节能、减排和绿色能源技术重塑了整个村庄，建立起大型的风力发电厂，由此不仅显著地减少了农户的电费开支，而且体现环保理念的建设和大型的风力发电机还成为了该社区“最新的旅游热点”。与此同时，众多欧美发达国家将清洁生产广泛应用于可持续旅游业之中，通过授予生态敏感型旅游企

业生态标签提高旅游业现有环保标准，达到保护自然资源、促进生态旅游发展的目的。

（四）注重都市农业旅游产品的深度开发和多层次挖掘

发达国家往往依托本地的农业资源和人文特色来设计相关农业旅游产品，突出生态性、文化性和地域特色，注重体验性。德国市民农园形态多样：有的注重造型设计，如小动物雕塑等园林艺术品；有的打造为庭院花园，植物迷宫等；有的则强调自然生长的生态花园。目前德国大约有140万个市民农园，面积4.7万公顷，被誉为欧洲最高层次的旅游项目。美国都市农业旅游产品同样特色化创意十足，城郊农场结合生态环境和人文特色，推出南瓜彩绘雕刻比赛、玉米迷宫项目、民间农作物艺术作品展等富于创意的活动。最著名的作品是按梵高的名画《向日葵》创作的10公顷大小的“庄稼画”《向日葵》，近5公顷盛开的向日葵构成画中的葵花，葵麻组成花瓶，大豆为台布，游客可以在飞机或附近高山上领略它的艺术魅力。澳大利亚的葡萄庄园深度挖掘葡萄酒历史文化，凭借优美的田园风光以及葡萄酒酿造工艺开发具有浓郁特色的葡萄酒旅游，推出一系列农业休闲娱乐活动，如品酒、制酒、健身、赏酒、美食等，吸引了世界各地的游客，为当地带来了可观的经济收益。

二、河北省都市农业旅游发展面临的问题

近年来，河北省将旅游业作为调整结构、转变增长方式的重要突破口，连续多年大幅增加省级旅游产业发展资金，旅游业发展迅速。省旅游总收入从2010年的894.19亿元增长到2019年的9313.36亿元，年均增幅达到104.5%。2020年以来，河北省坚持统筹旅游和常态化疫情防控“双推进”，紧抓京津冀旅游深入协同发展、雄安新区建设不断推进的重大历史机遇，在全域旅游政策及农业供给侧政策调整下，都市农业旅游更是发展迅猛。加之太行山旅游升至国家层面，更是助推了河北省都市农业旅游高质量发展。与此同时，河北省也一直积极推进旅游大数据中心完善升级，致力于为文旅系统高质量发展提供精准的数据支撑和咨询服务。尽管河北省近年来都市农业旅游发展迅速，但是发展规模体量偏小，与发达省份差距明显，这一差距也说明近年来河

北省都市农业旅游在取得快速发展的同时,不足之处也非常明显。

(一)基础配套设施难以支撑都市农业旅游的深度开发

河北省是旅游资源大省,拥有丰富的农业旅游资源。河北省拥抱着京津地区,更是京津地区外出的必经之地,河北省也因此成为京津地区居民旅游的首选地。其得天独厚的地理位置,旖旎的水光山色与丰富多彩的农业民俗风情为河北省的都市农业旅游发展奠定了坚实的基础。但是另一方面,河北省旅游业基础配套设施并不完善。虽然十三五以来,河北省先后举办六届旅发大会,旅游基础配套设施和城乡面貌有了一定的提升,但是河北省旅游交通及服务基础设施仍然存在严重的短板,农业旅游领域尤其突出:如要素齐全的游客服务中心严重不足,海陆空旅游服务等级较低,旅游集散接驳和末端交通衔接瓶颈明显,导致“旅游最后一公里”困境突出,很多景区仍然存在“进不来、走不动、出不去”的问题,国家倡导的智慧旅游建设更是相对滞后,显然不利于河北省都市农业旅游的深度开发。

(二)都市农业旅游缺乏必要的资源整合与产业融合

在当前激烈的市场竞争中,将资源互补、地域相通、文化相融的旅游资源进行整合,是形成河北省都市农业旅游竞争优势的关键。学者研究表明农业旅游区域达到29.5km²以上时才能获得最佳经济效益。河北省农业旅游资源虽然丰富但整合开发利用度低,目前河北省农业旅游项目普遍发展规模小,对乡村建筑、乡土民俗甚至乡野环境的利用不足,各市县之间农业旅游布局分散,整合开发利用度低,没有实现由点到线,旅游景点到旅游线路的整体布局未达到获得最佳效益的规模,严重制约了都市农业旅游的发展。另一方面,河北省都市农业旅游产业链条短,产业融合度低。目前众多都市农业旅游主要聚焦自身景区建设,忽视区内服务业、运输业等相关产业链的分工协作,产业融合度低。同时“旅游+”和“+旅游”在深度和广度上都很欠缺,都市农业旅游产业发展质量和效益都有待提高。

(三)都市农业旅游项目同质化严重,缺乏品牌效应

与发达国家突出旅游项目文化性和体验性相

比,河北省都市农业旅游项目缺乏地域特色和互动性,内容及形式雷同,难以形成品牌效应。一方面,河北省农业旅游项目缺乏地域文化特色。文化差异性旅游产业的重要特色体现,在河北省众多都市农业旅游项目开发过程中,往往忽视传统文化资源的开发与保护,乡土风情、民俗内涵挖掘不够,只是简单的重复模仿,更没有特色开发与创新,项目开发雷同引起的重复建设现象比较严重,导致“千村一面”,加剧了局部的同质化竞争,弱化了河北旅游的品牌效应。另一方面,河北省农业旅游项目缺乏互动性。目前国外高层次的农业旅游项目越来越注重体验性,注重满足消费者心理需求和精神要求,因此国外的旅游项目注重个性化、差异化、多样化的体验开发与设计。而河北省农业旅游项目开发层次浅且单一,农业观光旅游项目较多,游客参与度不高,尤其是体验农村民俗风情、农业知识科普项目明显不足,缺乏旅游精品,难以形成品牌效应,对消费者缺乏持久的吸引力。

(四)都市农业生态旅游发展不足,经营服务水平有待提升

二十一世纪以来,环境问题已经成为我们面临的重大挑战之一,生态旅游已经成为各国最重要的绿色产业之一。目前河北省都市农业旅游生态意识比较淡薄。首先,旅游资源开发方式简单粗放。河北旅游服务基础设施建设缺乏生态旅游标准规划,在具体开发过程中更是轻保护,致使一些景区生态环境遭受破坏并变得支离破碎,带来自然和人文景观的不协调。其次,为了追求利益过度开发。众多农业旅游景区忽略自身环境承载能力,植入大量游乐设施和餐饮设施,一味扩大旅游规模,早期我国最具代表性的张家界国家森林公园,因过度开发等原因造成生态破坏而被联合国教科文组织亮出了黄牌警告,当地政府只能将景区内近34万m²建筑物全部拆除恢复原貌,为此花费了10亿元人民币的代价。河北省目前仍然存在由于过分注重经济效益而超负荷经营等问题,极大地破坏了农业旅游项目整体的和谐,影响了游客的体验和观感。另外,缺乏必要的景区环境保护措施。众多景区的生活垃圾和污水处理设施在数量上和处理能力上都存在明显不足,造成许多不可再生旅游资源的破坏,严重影响了都市农业旅游的可持续发展。

三、发达国家成功经验对河北省都市农业旅游发展的启示

发达国家都市农业旅游发展都经历了萌芽、发展和成熟阶段,我国旅游产业发展始于20世纪90年代,而都市农业旅游的发展更是起步较晚,河北省都市农业旅游目前正处于发展阶段,因此借鉴发达国家的成功经验显得尤为重要。

(一)积极发挥政府规范、引导及支持作用

相较于国外成熟的旅游市场而言,河北省在出台法律法规、制定行业标准、参与地址规划等方面发挥的作用非常有限,目前只有京沪地区制定了相关的行业标准,而专门规制城郊农业旅游的法律法规还没有出台。目前河北省都市农业旅游发展的良好秩序还有待建立,政府的规范、引导与支持非常重要。一方面,政府部门既要从环保角度出发制定山川、河流、森林、海洋、湿地等有关法规,又要制定相关的都市农业旅游行业标准,实现行业的可持续发展,维护稳定的农业旅游市场秩序。另一方面,政府部门通过深入布局旅游规划可以根据我省农业旅游资源的分布做到因地制宜、强化区域合作,有效杜绝重复建设,避免恶性竞争。最后,根据国外发展经验,政策和资金支持是都市农业旅游开发阶段的重要保障。虽然河北省连续多年大幅增加省级旅游产业发展资金,但与发达省份差距明显。河北省政府可以进一步通过免税、补贴、优惠贷款以及鼓励投资多元化等政策在短时期内推进基础设施和配套设施建设,为都市农业旅游发展提供保障。可以说,政府的支持对农业旅游发展的作用是基础性的,又是前瞻布局性的,具有重要的实践意义。

(二)发挥独特资源优势,开发富含地域文化色彩的农业旅游产品

国外都市农业旅游注重本土化的经营策略,如美国的创意农业旅游、法国的农业风俗旅游、德国的市民农园旅游等。国外成功的经验表明特色化的农业旅游产品才会真正具有持久吸引力。河北省农业旅游产品类型相对单一,开发形式雷同,急需根据自身独特的自然资源和历史文化资源深挖内涵,开发彰显民族和地方文化特色的旅游产品。例如白洋淀旅游地区制作精美天然的芦苇画、芦苇编织品时,在

选材、款式、工艺、设计以及包装上精心打磨,凝结深厚的地方文化特色。发达国家实践经验证明,立足地方文化特色发展的生态农业旅游更有竞争力,也更有可持续发展能力。因此基于河北省农业旅游资源现状,红色旅游资源丰富的保定地区不妨挖掘红色资源,做成“红色都市农业游”,通过民间农作物艺术作品体验制作的感受;而生态环境优越的京北地区则可以朝“绿色农业旅游”方向发展,通过农事活动的开发体验劳作和收获的乐趣;对于文化底蕴深厚的地区可以走一条古朴的“文化农业旅游”之路,通过民俗活动的打造体验乡村民俗的乐趣。

(三)注重都市农业旅游的生态可持续发展

良好的生态环境既是都市农业旅游可持续发展的重要前提,也是当地居民提高生活质量的内在需求。国外在农业旅游资源开发伊始就非常重视保护当地独特的生态资源和自然环境,国外农业旅游规划设计中都会就环境承载力、游客容量,开发对环境的潜在风险进行分析,准确评估当地的“生态经济适合度”。任何国家的农业旅游地区通常都是生态环境脆弱区域,抗外界干扰能力差,在农业旅游资源开发过程中,与原生态环境的保护会产生矛盾。河北省都市农业旅游发展具体应该以《全国生态旅游发展纲要》为指导,强调环境审计和影响评价是旅游规划中的重要环节,更要在生态监控体系、环境保护措施以及游客行为管理等方面制定出实施细则,对其中一些关键问题和重要环节做出具体要求。避免大兴土木,更要避免农业旅游景观建设城市化倾向,真正展现农村天然、淳朴、绿色、清新的自然环境,提供给游客一种回归自然的亲切感,为都市人提供一个放松休闲的场所。

(四)整合区域资源,建设河北都市农业旅游品牌

国外都市农业旅游项目品牌效应显著,如美国纳帕谷利用世界顶级葡萄酒产地的品牌效应,打造美国葡萄酒文化游览胜地,截至2016年,纳帕谷每年接待旅游人数约350万人,纳帕谷丰富多彩的旅游活动中有些甚至需要提前一年预约。河北省地理位置独特,环绕着京津地区,农业旅游资源和生态资源丰富,都市农业旅游发展潜力巨大,尤其在环首都休闲度假旅游圈建设中大有可为,其中整合区域资源,加强都市农业旅游品牌建设尤为重要。因此河北省需

(下转第87页)