doi:10.3969/j.issn.1003-5559.2022.04.012

我国新能源汽车参与国际市场竞争的挑战与路径探析

■ 王亚楠 南京农业大学

摘 要：汽车产业是国民经济战略性、支柱性产业，是支撑贸易高质量发展的关键产业之一。近年来，在国内外生产要素支撑、市场需求激增、产业整合配套能力提升及政府政策大力支持的背景下，我国新能源汽车出口迎来战略契机，出口规模不断扩大，国际市场占有率连年攀升，贸易专业化指数不断提高，但显示比较优势较低，国际市场竞争力有待进一步增强。面对国际市场竞争加剧、先发优势缩减、技术性贸易壁垒高筑、自主品牌竞争力不足以及核心零部件短缺、供应链失衡等挑战，本文从技术研发、品牌推广、竞争策略、质量与服务等方面提出相关对策建议，以期为提升我国新能源汽车国际市场竞争力、推动我国新能源汽车出口贸易的高质量发展提供参考。

关键词：新能源汽车；国际市场竞争力；贸易高质量发展；技术创新；品牌战略

在全球能源日趋紧张、生态环境日益恶化，特别是近年来节能减排压力不断增大的背景下，新能源汽车产业无疑是实现节能环保、发展低碳经济的重要选择。新能源汽车现已成为各国争相发展的新型汽车制造业。

国务院2020年11月出台《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》，未来我国的核心任务是推动新能源汽车产业高质量发展，在国内外生产要素支撑、国外市场需求激增、良好的产业整合配套能力以及政府政策大力支持的背景下，中国新能源汽车出口迎来战略契机，如何扩大“走出去”步伐是当前时期我国新能源汽车产业发展的一项重要任务。为此，本文将重点分析我国新能源汽车出口现状，并针对现存问题与挑战，提出未来发展路径，为把握新能源汽车出口黄金窗口期，提升我国新能源汽车市场竞争力，推动我国新能源汽车贸易高质量发展提供参考。

一、我国新能源汽车国际市场竞争力评述

（一）新能源汽车出口规模暴增，单位产品价值提升，纯电动汽车表现抢眼

新能源汽车出口迎来爆发式增长新元年。据中国海关数据显示（图1），近5年我国新能源汽车出口量总体呈上涨态势，其中2021年涨幅最大，而2020年略有下降。笔者认为，2020年我国新能源汽车出口量增速下滑的主要原因包含但不限于：第一，受疫情冲击影响，工厂停工停产，为防止病毒传播，全球贸易限制趋严，全

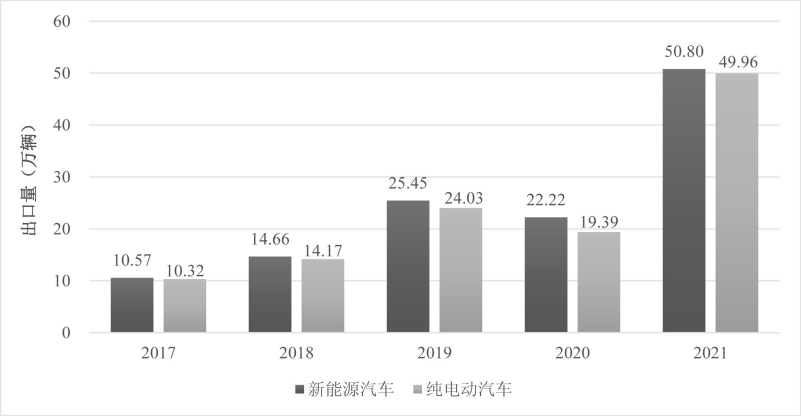

图1 2017-2021年我国新能源汽车出口量

数据整理自：中国海关总署 http://43.248.49.97/

[作者简介]王亚楠（1996—），女，南京农业大学经济管理学院硕士研究生；研究方向：产业发展对策。

球供应链破裂，部分核心零部件及原材料出现断供、涨价、延期交付等情况，且我国部分核心零部件自主创新能力不足，对外依存度过高，对我国新能源汽车的生产力造成了一定程度的冲击，致使我国新能源汽车的产量下降，进而导致出口量短期下滑；第二，受疫情影响，全球大部分国家限制出行，导致短期内新能源汽车市场需求降低；第三，我国新能源汽车财政补贴大幅退坡，变相提升了新能源汽车产品售价，导致市场需求因价格上升而下降；第四，受世界各国环保要求的日益提高，未来燃油车的市场需求将逐渐降低，致使短期内燃油车促销力度加大，提升了燃油车的价格优势，一定程度上抑制了新能源汽车市场需求的增长。

2021年，尽管新能源汽车制造商仍面对全球经济下行、芯片断供等压力，但新能源汽车出口量不降反增，呈爆发式增长态势，较2020年上涨近225个百分点。取得这一成绩除了与2020年的新能源汽车出口的低基数相关外，至少还包括以下一些原因：第一，欧洲国家碳排放法规趋严，电动汽车的财政补贴与税收优惠政策力度空前，燃油车禁售时间表的公布，共同刺激了新能源汽车市场需求的增长，外需扩大对我国新能源汽车出口起到了拉动作用；第二，我国新能源汽车供应链、产业链链条较长，产业体系相对完整，在物流、生产供应等方面相较于其他国家而言占有比较优势，在疫情得到控制、出口环境改善、市场需求激增的背景下，我国新能源汽车生产力得以释放，为新能源汽车的大规模出口创造了条件；第三，特斯拉的引进、超级工厂的完工及顺利投产，提高了特斯拉的产能，特斯拉作为新能源汽车的领跑者，全球市场订单不断，为我国新能源汽车的出口作出了巨大贡献。在传统汽车自主品牌、造车新势力与外资品牌的共同发力下，我国新能源汽车对外投放力度不断加大，提高了我国新能源汽车出口规模。

就出口额情况来看（图2），近5年，我国新能源汽车出口额持续增长，其中2021年涨幅最大，比前4年出口额总和的2倍还多。结合出口量与出口额数据，我国新能源汽车出口的单位产品价值在逐年提升，近5年分别为0.23、0.24、0.4、1.19、1.74亿美元。其中，2020年新能源汽车出口量不及2019年，但出口额却远超2019年，其可能的原因是：第一，受疫情冲击及供应链失衡影响，我国新能源汽车生产供应及运输成本提高，致使汽车出口价格上涨；第二，短期内，新能源汽车市场供应短缺，导致产品价格提高；第三，随着新能源汽车产品的不断更新升级，其性能与品质有所提高，致使与之配套的销售价格上涨。未来我国将进一步加强创新，改变中国汽车行业低端制造、加工组

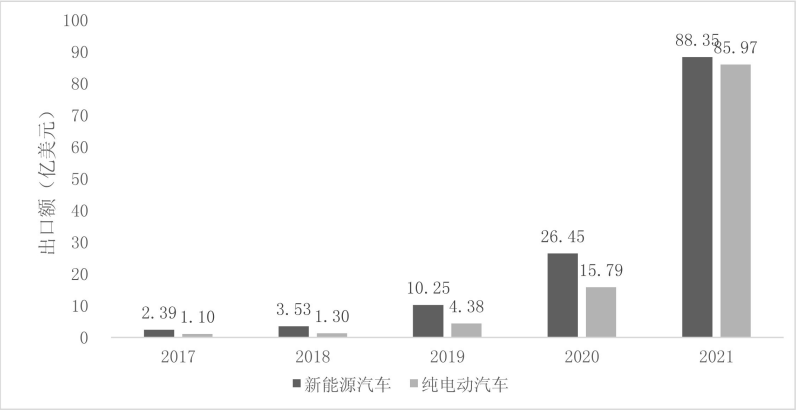

图2　2017-2021年我国新能源汽车出口额

数据整理自：中国海关总署 http://43.248.49.97/

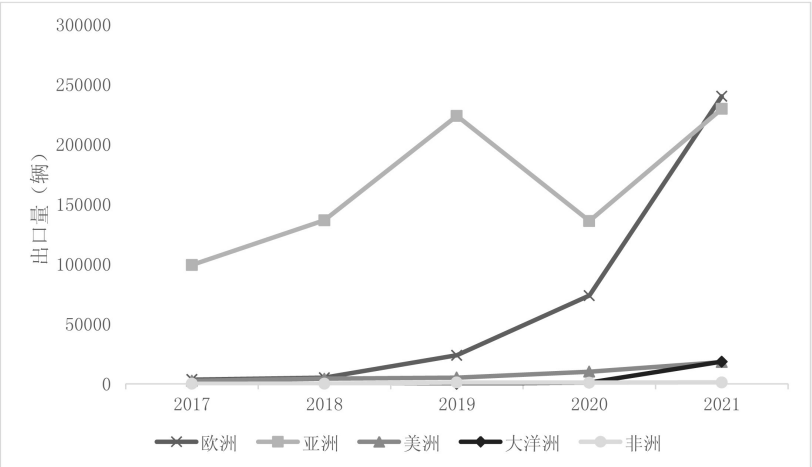

图3　2017-2021海外市场分区域走势分析

数据整理自：中国海关总署 http://43.248.49.97/