doi:10.3969/j.issn.1003-5559.2022.01.009

“一带一路”背景下中国与吉尔吉斯斯坦贸易互补性研究

■ 王其猛 杜永善 孔 颖 中国石油大学(北京)克拉玛依校区

摘 要:文章基于“一带一路”的背景,结合比较优势原理,采用贸易结合度、产业内贸易指数及RCA指数,对中国与吉尔吉斯斯坦的贸易进出口商品结构和贸易互补性进行了分析。结果显示,双方贸易额逐年增长,中国对吉国的出口以纺织品、轻工业品为主,吉国对中国的出口以初级产品为主,大多是国内丰富的自然资源,两者具有非常强的贸易互补性。随着“一带一路”倡议的逐步落实,中国和吉国应抓住此次机遇,全面提升经贸合作水平,优化双边贸易结构,实现互利共赢。

关键词:一带一路;中国;吉尔吉斯斯坦;贸易互补

吉尔吉斯斯坦地处中亚大陆,不仅是连接欧亚大陆和中东的要冲,还是大国势力东进西出、南下北上的必经之地,无论从地缘政治还是地缘经济上,吉国都拥有重要的战略地位。2013年,习总书记提出建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的构想。在“一带一路”倡议背景下,中吉两国的双边贸易将迎来新的发展机遇。因此,研究如何促进中吉两国在贸易方面开展更加紧密的合作,具有非常重要的研究意义。

一、中国与吉国贸易现状

(一)中吉贸易总额在波动中不断增长

自2013年“一带一路”倡议提出后,中吉双边贸易总额除个别年份略有下降外,其余年份均保持增长态势。近年来,中国已成为吉国最大贸易合作伙伴。中吉两国贸易总额从2013年的513746万美元增长到2019年的634580万美元,波动增长的态势反映出两国贸易具有较大的发展空间(如图1所示)。

此外,中吉两国的双边贸易,以中国向吉国出口为主,出口额在两国贸易总额中占比常年保持在98%以上。这也说明,在两国贸易中,中国处于绝对顺差位置,而吉国处于贸易逆差位置。

(二)中国对吉国出口商品结构分析

全球贸易总量98%以上的货物都是以《商品名称及编码协调制度的国际公约》(HS编码)作为分类的依据,本文以HS96分析2013年和2019年中国对吉国出口商品结构的变动情况。

(单位:万美元)

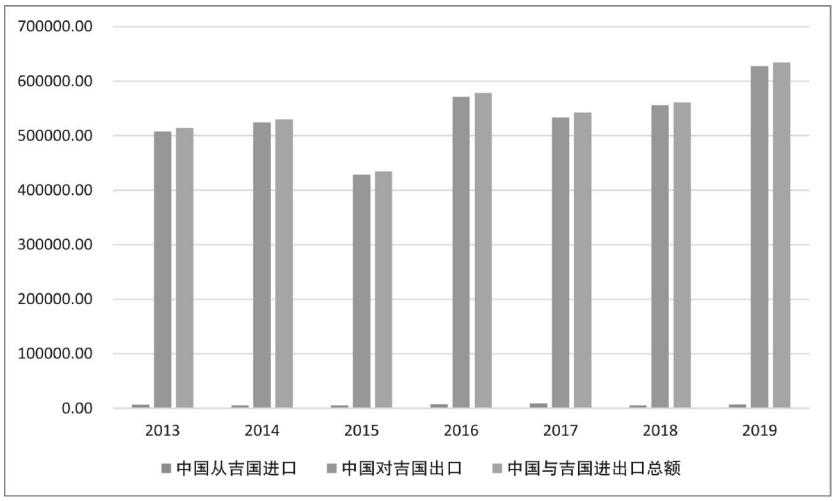

图1 2013-2019年中国与吉国双边贸易额

数据来源:根据联合国统计署贸易数据库(UN Comtrade)计算得出。

[作者简介]王其猛(1988—),男,中国石油大学(北京)克拉玛依校区工商管理学院讲师,硕士;研究方向:国际贸易。杜永善(1985—),男,中国石油大学(北京)克拉玛依校区工商管理学院讲师,硕士;研究方向:金融政策发展。孔颖(2000—),女,中国石油大学(北京)克拉玛依校区金融系2018级学生,研究方向:金融政策、国际贸易等。

从表 1 可以看出，从 2013-2019 年，中国对吉国出口商品以 54 章（化学纤维长丝等）、60 章（针织物及钩编织物）、61 章（针织或钩编的服装及衣着附件）、62 章（非针织或非钩编的服装及衣着附件）、63 章（其他纺织制成品等）、64 章（鞋靴、护腿和类似品及其零件）等纺织品和轻工业品为主，占比高达 60%，一直是两国贸易最主要的商品。这也反映出吉国自身科技水平总体发展不足，制造业较为落后，产品加工制造相对困难，是一个高度依赖制成品进口满足国内人民的生活消费需求的国家。

值得一提的是，自“一带一路”倡议提出后，中国对吉国出口商品中，84 章（核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件）和 85 章（电机、电气设备及其零件等）等科技含量较高的商品贸易量有了较大幅度的增长，从 2013 年的 37407 万美元增长至 2019 年的 48189 万美元，增长了 28.82%，说明吉国对中国工业制成品的认可，高附加值、高科技产品进口不断增加。

（三）吉国对中国出口商品结构分析

从表 2 可以看出，2013 年，吉国对中国出口主要是 74 章（铜及其制品）和 41 章（生皮（毛皮除外）及皮革），占比高达 79.14%。2019 年，吉国对中国出口主要是 26 章（矿砂、矿渣及矿灰），占比为 73.28%。

从以上数据可知，自“一带一

表 1　2013 年和 2019 年中国对吉国的出口商品分类　（单位：万美元）

商品编码	商品名称	2013 年	占比	商品编码	商品名称	2019 年	占比	排名
61	针织或钩编的服装及衣着附件	139136	27.41%	62	非针织或非钩编的服装及衣着附件	166471	26.51%	1
63	其他纺织制成品等	38174	7.52%	61	针织或钩编的服装及衣着附件	96495	15.37%	2
54	化学纤维长丝等	34708	6.84%	64	鞋靴、护腿和类似品及其零件	81962	13.05%	3
62	非针织或非钩编的服装及衣着附件	33028	6.51%	52	棉花	27597	4.39%	4
52	棉花	31438	6.19%	85	电机、电气设备及其零件等	27534	4.38%	5
60	针织物及钩编织物	27370	5.39%	8	食用水果及坚果等	22192	3.53%	6
64	鞋靴、护腿和类似品及其零件	26127	5.15%	84	核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	20655	3.29%	7
85	电机、电气设备及其零件等	19077	3.76%	60	针织物及钩编织物	18679	2.97%	8
84	核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	18330	3.61%	54	化学纤维长丝等	18608	2.96%	9
39	塑料及其制品	13567	2.67%	87	车辆及其零件、附件	17689	2.82%	10

数据来源：根据联合国统计署贸易数据库（UN Comtrade）计算得出。

表 2　2013 年和 2019 年吉国对中国的出口商品分类　（单位：万美元）

商品编码	商品名称	2013 年	占比	商品编码	商品名称	2019 年	占比	排名
74	铜及其制品	2598	41.77%	26	矿砂、矿渣及矿灰	1878	73.28%	1
41	生皮（毛皮除外）及皮革	2324	37.37%	41	生皮（毛皮除外）及皮革	342	13.36%	2
8	食用水果及坚果等	608	9.77%	8	食用水果及坚果等	85	3.31%	3
26	矿砂、矿渣及矿灰	202	3.24%	27	矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品	64	2.51%	4
27	矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品	169	2.72%	51	羊毛、动物细毛或粗毛等	26	1.00%	5
51	羊毛、动物细毛或粗毛等	103	1.65%	50	蚕丝	24	0.93%	6
12	含油子仁及果实等	100	1.60%	63	其他纺织制成品等	23	0.88%	7
72	钢铁	28	0.44%	62	非针织或非钩编的服装及衣着附件	20	0.79%	8
71	天然或养殖珍珠等	24	0.38%	4	乳品等	20	0.79%	9
76	铝及其制品	22	0.35%	43	毛皮、人造毛皮及其制品	14	0.53%	10

数据来源：同表 1。