

RCEP 对苏州外贸的影响及对策研究

■ 陈建琼 苏州市职业大学

摘要: RCEP 高质量互惠的制度安排,对苏州外贸的影响存在双重性,既产生贸易创造效应,也存在贸易转移效应。苏州应该抓住 RCEP 带来的机遇,将产业分工精细化,构建区域内有竞争力的产业链,加大物流基础设施的投入,畅通贸易运输渠道。实现从认识利用贸易规则到制定引领规则的转变。借助 RCEP 关于电子商务和数字规则方面的协议成果,促进苏州贸易新业态的发展。创新驱动,以外贸新引擎带动苏州经济高质量发展。

关键词: RCEP; 贸易结构; 贸易规则; 跨境电商

中国与东盟 10 国、日本、韩国、澳大利亚和新西兰共 15 个亚太国家签署的《区域全面经济伙伴关系协定》(Regional Comprehensive Economic Partnership, 下文简称 RCEP), 已获东盟成员国中的泰国、新加坡、文莱、柬埔寨、老挝和越南 6 国以及中国、日本、澳大利亚、新西兰核准, 达到协定生效门槛, 2022 年 1 月 1 日协定将开始对上述 10 国生效。近年来全球贸易保护主义抬头, 一些发达国家致力推动供应链重组, 试图强化在全球价值链中的优势地位。RCEP 致力于推动成员降低关税和非关税壁垒, 促进贸易便利化和降低交易成本, 通过全面高质量的制度安排, 进一步深化亚太地区区域价值链合作。

RCEP 对苏州外贸的影响存在显著的双重性。苏州出口商品结构与 RCEP 国家的需求结构互补性强, 产业链契合, “苏州制造”在域内其他国家的竞争力会得到提升。韩国、日本和澳大利亚中高端产业会对“苏州制造”产生挤压效

应, 东盟国家则与苏州劳动密集型产业竞争激烈, 对苏州未来产业链升级重构带来了压力。因此, 如何全面客观地分析 RCEP 对于苏州经济发展的影响, 并提出相应的应对措施, 就成为一个亟待解决的现实问题。苏州作为我国开放型经济高地, 是国内先进制造业以及战略性新兴产业重要集聚区, 本研究从产业结构和贸易模式视角探讨苏州如何利用自身的经济优势, 抓住发展 RCEP 带来的机遇, 顺利进行创新驱动, 以外贸新引擎带动苏州高水平开放, 实现经济高质量发展。

一、苏州与 RCEP 国家贸易现状

(一) 苏州与 RCEP 国家贸易情况

近年来苏州进出口总额呈不断增长趋势, 但 2019 年受中美贸易摩擦和全球经济低迷等因素影响, 比上年下降 9.9%。2020 年进出口总额恢复增长, 达到 3223.47 亿美元, 比上年增长 32 亿美元, 增长率 1%。与传统欧美市场的贸易额下降, 市场开始向新兴市场转移, 向 RCEP 国家进出口额在苏州进出

表 1 2016—2020 年苏州与 RCEP 及主要贸易国家和地区进出口额 单位: 亿美元

	2016	2017	2018	2019	2020
东盟	294.10	395.01	395.01	413.55	439.04
日本	253.66	298.70	298.70	293.28	299.82
韩国	303.94	457.38	457.38	349.79	362.02
澳大利亚	52.47	85.58	85.58	89.06	87.09
美国	499.51	609.95	651.97	530.96	499.24
欧盟	440.22	503.25	546.89	519.46	494.68
世界	2737.58	3160.79	3541.14	3190.86	3223.47

数据来源:《苏州市统计年鉴》

[基金项目] 本文系 2021 年度苏州市社会科学基金项目(应用对策类)(项目编号: Y2021LX107); 苏州市职业大学 2021 年校“青蓝工程”优秀青年骨干教师(项目编号: 202105000019); 2021 苏州市职业大学教学改革项目(项目编号: SZDJG-21034)。

[作者简介] 陈建琼(1982—), 女, 苏州市职业大学讲师, 南京农业大学博士研究生; 研究方向: 区域贸易、农产品贸易。

口总额中占比不断提高。2020年与东盟进出口总额高达439亿美元,同比增长6.2%。与日本和韩国的进出口总额分别为299.82亿美元和362.02亿美元,同比增长为2.2%和3.5%,和澳大利亚的贸易体量相对较小。

在出口方面,苏州向东盟和韩国的出口额一直保持增长态势,分别从2016年的149.50亿美元和85.91亿美元,增长到2020年的229.64亿美元和113.14亿美元。向日本出口额除了2017年增长较多,其他年份相对平稳,2020年也实现了略有增长的局面。苏州向澳大利亚的出口体量相对较小。近年来从东盟的进口额也在稳步增长,2020年进口额达到209.40亿美元,接近韩国。2020年从韩国和日本的进口额数据分别为143.45亿美元和248.88亿美元,比上一年小幅增长。

(二)苏州与RCEP国家贸易新业态开展情况

RCEP推广电子认证和电子签名,涵盖数据流动、网络安全、中小企业等议题,促进电子商务政策和规则的互信互认,有利于跨境电商发展。新冠疫情后全球外贸企业面临成本攀升、物流受阻等影响,订单锐减。苏州积极支持企业探索各类跨境电商模式、海关配套监管措施,形成较为浓厚的跨境电商氛围,助力企业开拓国际市场。

苏州跨境电商逆势增长,外贸新业态新模式逐渐成为推进苏州外贸发展的新动能。2019年跨境电商网购保税进口额4.7亿元,比上年增长663%。2020年跨境电商出口B2B出口92.73亿元,一直保

表2 2019年苏州市与RCEP国家跨境电商贸易额 单位:亿元

国别	进出口额	增长率	B2B出口额
越南	7.88	20.47%	7.88
印度尼西亚	3.03	38.80%	3.02
韩国	2.70	71.64%	2.70
日本	1.82	34.72%	1.80
澳大利亚	1.63	4.63%	1.62
缅甸	1.40	37.16%	1.40
马来西亚	1.26	-16.29%	1.26
泰国	1.15	15.69%	1.14

数据来源:苏州市商务局

持两位数增长。2020年苏州跨境电商零售出口9610模式出口额、1210模式出口额、8639模式邮快件出口额和跨境B2B出口额分别为0.86亿元、1.99亿元、15.5亿元和92.73亿元,同比增长率分别为25%、430%、58%、13.3%。

2019年苏州与RCEP国家分国别跨境电商贸易额,排名前20的国家中RCEP国家占8个。2019年苏州和越南跨境贸易额高达7.88亿元,其次是印度尼西亚3.03亿元,与韩国跨境贸易额位列RCEP域内第三,但增长率高达71.64%。

二、RCEP对苏州外贸的影响

(一)RCEP为苏州带来的机遇

1. 降低交易成本,扩大外贸规模。RCEP影响货物贸易的内容主要有原产地规则、关税的削减和贸易便利化。RCEP原产地规则采用区域内累计原则,来自区域内的任一国家的产品都可适用累计,企业在区域内可以按照比较优势进行生产和贸易,可以降低企业生产成本。要求尽可能简化通

关流程,要求货物抵达和提交放行所要求的信息后48小时内放行,生鲜易腐产品6个小时放行,降低了货物贸易的制度成本,贸易自由化便利化也同步降低了企业的物流成本。RCEP成员国90%以上的货物贸易最终实现零关税,有效降低成员国之间的贸易成本,扩大RCEP国家双边贸易规模。RCEP进一步改善苏州外贸环境,促进机电、纺织等传统优势商品出口,以及部分原材料和中间产品等高质量产品的进口,有力推动苏州与RCEP国家之间形成更为紧密的贸易合作关系。与区域内成员产业互补性较强,RCEP将显著地提高苏州的对外贸易水平。

2. 提升苏州在全球价值链中的地位。RCEP的相关规则将促进区域间通过贸易与投资实现产业与要素的转移。全球产业分工体系在不断深化和细化,RCEP成员国中既包括发达国家和发展中国家,也包含不发达国家,RCEP有助于成员方按照比较优势进行专业分工,重新匹配和构建价值链,苏州在其中扮演着重要的中枢角色。

苏州和RCEP国家在贸易结构上有较强的契合性。苏州处于劳

动密集型和资本密集型产业的产业链上游，技术密集型制造业的产业链中游，整体制造业水平较高。从产业层面看，RCEP 规则对技术密集型制造业影响较小，对劳动密集型制造业影响相对显著。借助 RCEP 提供的机遇，优化供应链，提高出口产品附加值，提升苏州在全球价值链中的地位，实现产业结构升级。RCEP 为资本创造更加良好的营商环境，为纺织企业海外转移产能创造了空间，将苏州不再具有优势的产业环节转移到更具有比较优势的域内国家。

3. 有利于跨境电商等贸易新业态发展。RCEP 规则与数字经济和贸易政策连接性强，代表了一些政策特征，为苏州具备产品优势企业的跨境电商出口业务拓展提供了机遇。RCEP 条款促进中小企业信息共享，增加其合作的机会，政策法规的制定要有助于中小企业发展。同时推广电子认证和电子签名，涵盖数据流动、网络安全、信息安全、中小企业等议题，促进电子商务政策和规则的互信互认，有利于跨境电商等贸易新业态的发展。

苏州第十四个五年规划提出要大力发展数字经济，推动数字经济与实体经济深度融合。苏州制造业体系完备，具有发展跨境电商的良好产业基础。2019 年苏州数字经济核心产业增加值达 3300 亿元，预计到 2023 年将再翻一番，达到 6000 亿元。苏州叠加跨境电商试验区、全国首批 5G 网络试点城市、央行首批数字货币试点城市等多重身份，具有发展跨境电商的先发优势。

(二) RCEP 为苏州带来的挑

战

1. 苏州产业链升级面临竞争压力。RCEP 的签署对成员国产生巨大的贸易创造效应，提高整体贸易规模，也为部分行业带来挑战，产生贸易转移效应。苏州与 RCEP 国家间贸易结构有一定的重合。从 RCEP 域内 15 国的贸易潜力看，日本和韩国以电子产品、芯片等高新技术产品为主的出口结构与苏州未来的产业链升级存在竞争；澳大利亚和新西兰资源型和消费品为主的出口结构与苏州产业互补性较强，但也存在一定的产业内竞争，东盟国家与苏州劳动密集型产品出口结构重叠。苏州产业链升级面临较大的竞争压力。

RCEP 关税与非关税壁垒的削减能够为苏州货物出口带来巨大机遇，但同时也需要按照零关税的要求作出关税减让。贸易便利化后，更多的区域内商品进入国内市场，部分以中间品为原料的企业获得更具价格优势的原辅料，域内发达国家国际竞争力较强的制成品也会给一些缺乏竞争优势的行业带来冲击。

2. 经贸规则及标准重新对接。RCEP 涉及知识产权、原产地规则、电子商务等方面新规则议题，原产地规则采取区域累计原则，专门设有中小企业章节，促进信息共享。在数字经济时代，网络安全与个人信息安全、跨境数据自由流动等等成为重要议题，围绕数字贸易的规则谈判，也将成为全球经贸规则重构的重要内容，不同的数字技术标准和规则可能成为一些国家贸易保护的工具体。一些学者将数字贸易规则概括为“美式模板”、

“欧式模板”和“RCEP 规则”。为此，苏州要加大对 RCEP 相关规则及标准的研究，特别是数字经济领域规则的制定。充分利用相关规则，为企业资源及利益提供更多的技术支持和制度保障。

3. 深度合作存在一定的障碍。RCEP 成员国经济发展水平差异较大，成员利益诉求复杂多样，RCEP 对关税减让有立即降至零关税和十年内减至零，一些规则对老挝、柬埔寨和缅甸等国设置了较长的过渡期，RCEP 高标准高质量规则全面落地尚需假以时日，贸易效应在短期内难以全面显现。新兴市场开发中面临部分国家营商环境较差、物流基础设施参差不齐、口岸通关不便利、行政效率低等问题。RCEP 成员国制度环境和意识形态方面差异较大，会在一定程度上放大合作中的分歧，尚需加强地缘风险的监管与应对。

三、RCEP 下苏州的策略选择

(一) 产业分工精细化，构建域内产业链

RCEP 促进成员间贸易规模的扩大，在区域内按照比较优势生产和贸易，提高成员在世界分工体系中的地位。但细分行业的竞争力存在一定差别，产业间和产业内都会出现出口快速增长和大幅下降的部门，对部分行业造成冲击，产生调整成本。政府需要整合社会资源，组建专家队伍开展调研，了解出口至 RCEP 国家的产品结构和企业。

提升地区生产要素的流动性，促进资源优化配置。研判优势行

业,加大技术投入,创新驱动提高产品附加值,实现产业链和供应链优化升级。对重点企业帮扶,有序引导企业将不同的产业分工环节在各个 RCEP 成员国布局。根据苏州的产业优势,结合 RCEP 成员国的产业结构和需求结构,产业分工精细化,拓展上下游产业链条,从产业链向创新链延伸,精准打造苏州重点产业链。通过国际国内双循环,打通苏州经济高质量发展的路径。

(二)从认识利用规则转变为影响制定规则

为进一步加强 RCEP 等高标准经贸规则的研讨解读,加强对企业的指导服务。RCEP 采用区域内累积原则,企业可以按照比较优势原则在区域内优化产业链布局。在 RCEP 推进过程中,政府有关部门须着力简化优化行政手续,提供配套政策和资金支持,帮助企业熟悉原产地规则优惠政策和证书申领程序。进一步优化关检业务流程,利用数字技术将工作环境从纸质化向电子化转变。政府部门还应充分利用大数据为企业提供强有力的信息支撑服务,为企业调整出口市场和中间品来源地结构指导,优化全球供应链布局,协助企业提高 RCEP 的规则利用能力。

积极参与规则、管理和标准等的制定,共同构建符合本地区经济发展需要的高标准经贸规则体系。从规则适应者到规则制定者,并推广和扩大规则的适用范围。价值链主导权之争是要重视建立新技术、新产品的标准化和认证体系,通过研发新技术或新产品,取得新技术的规则话语权,占据产业

链的高端。贸易新业态新模式的快速发展,凸显数字规则的重要意义。推进数字贸易规则的制定,构建数字贸易规则“苏州模板”,充分利用苏州在数字贸易领域的优势,发挥引领示范作用,依托 RCEP 的辐射作用,提升苏州乃至中国在数字贸易网络中的地位。

(三)加大物流基础设施投入

打破地域和运输方式的限制,构建便捷高效的物流网络,以求物流成本最小化。一是加速沪苏同城建设,构建便捷高效的物流网络,积极探索推进“沪苏同城化”建设。苏州 80%的集装箱货物都是通过上海港发运,苏州是上海国际航运中心的重要组成部分,是长三角地区经济最为发达的港口腹地,要充分发挥上海港物流优势,通过 ICT(集装箱内陆码头)业务,将关检物流环节向苏州延伸,提高通关效率,降低物流成本。利用太仓港近洋航线的优势,加强日韩和东盟国家优势商品的布局。二是加强和东盟国家基础设施建设特别是数字基础设施建设合作。推进与周边国家铁路、公路、机场和港口等物流基础设施及公共投资领域建设,促进航线和港口合作,实现交通运输网络的互联互通。三是加速在 RCEP 国家的海外仓布局,搭建以海外仓为支点的国际物流配送辐射点,缩短物流运输时间。

(四)从贸易新业态新模式中扩大机会

电子商务规则成果是 RCEP 取得的重要突破之一,RCEP 在电子商务方面减少成员国对数字贸易的限制,通关程序优化,物流时效提高,为苏州跨境电商出口业

务拓展提供了机遇。在数字经济快速发展背景下,为政府支持跨境电商发展需要和企业一起探索,配合跨境电商模式,实现监管模式创新。加大跨境电商政策支持力度,对各类跨境电商企业给予相应资金补贴,培育壮大跨境电商主体。培育一批跨境电商垂直细分领域的平台型企业,加强与 RCEP 国家跨境电商主流平台如 Lazada 和 Shopee 合作力度,抢占新兴市场先机。引导鼓励金融机构设计跨境电商特色金融产品,为跨境电商企业提供优惠利率贷款支持,为跨境企业解决融资难的痛点。根据跨境电商企业类型和产品结构,实现对企业精准帮扶,引导跨境电商企业向 RCEP 国家拓展市场。▲

参考文献:

- [1]周曙东,郑建.中国与 RCEP 伙伴国的贸易效率与影响因素——基于随机前沿引力模型的实证分析[J].经济问题探索,2018(7): 89-97.
- [2]王珉.中国贸易便利化发展战略——基于 RCEP 成员国之间区域自贸协定的比较分析[J].国际贸易,2021(2):64-71.
- [3]杜方鑫,支宇鹏.中国与 RCEP 伙伴国服务贸易竞争性与互补性分析[J].统计与决策,2021(18): 32-135.
- [4]胡玫,郑伟.中国与“一带一路”国家贸易竞争性与互补性分析[J].经济问题,2019,(2):101-108.
- [5]张彦.RCEP 区域价值链重构与中国的政策选择——以“一带一路”建设为基础[J].亚太经济,2020(5):14-24.
- [6]杨娜.全球经济治理机制的革新与探索——以 RCEP 的构建为例[J].国际经贸探索,2020(12): 67-81.