

“双循环”背景下我国跨境电商综合

试验区对赣州的启示研究

■ 张 扬 赣南师范大学科技学院

摘 要:跨境电商综合试验区是联通国内国际市场的重要平台,是融入“双循环”新发展格局的有力抓手。赣州跨境电商综合试验区目前处于发展的初期阶段,与成熟综合试验区的发展差距较大,学习借鉴成熟综合试验区的经验显得尤为重要。本文在分析赣州跨境电商综合试验区现状和问题的基础上,通过梳理国内综合试验区的发展模式和经验做法,对赣州跨境电商综合试验区的发展提出几点思考建议。

关键词:跨境电商综合试验区;赣州;双循环

赣州是江西省省域副中心城市,也是“一带一路”重要节点城市。在“双循环”新发展格局的背景下,跨境电商综合试验区(下文简称“跨境电商综试区”)的建设和发展对于赣州经济社会的发展意义重大。跨境电商综试区的建设有利于赣州电子商务健康持续发展,有助于推动赣州外向型经济转型,是赣州融入“双循环”新发展格局的重要抓手。自2015年以来,我国已设立五批跨境电商综试区。赣州是第四批设立跨境电商综试区的城市,建立时间较短,虽取得一定突破,但是整体发展情况相比成熟综试区差距较大。分析赣州跨境电商综试区的发展现状和存在问题,并从已有的跨境电商综试区模式中筛选出适合赣州应用的模式加以借鉴,对赣州建设和发展跨境电商综试区具有较大的理论意义和现实意义。

一、赣州跨境电商综试区发展现状

2019年12月15日,国务院正式公布赣州为第四批跨境电商综试区。赣州在2020年1月又获批跨境电商零售进口试点城市。赣州综试区地理范围为赣州市全域,规划打造“一港一翼两区多集群”产业布局。其中,一港两区分别指的是赣州国际陆港和赣州综合保税区、龙南保税物流中心(B型)。这三地是赣州跨境电商进出口的核心载体,均建成了跨境电商海关监管场站。赣州跨境电商的重点产业为木材、家具、脐橙、服装、电子、新能源汽车及零部件等,业务类型以B2B出口为重点发展方向。

2020年,赣州综保区、龙南B保开通了跨境电商1210进口业务,赣州港已完成跨境电商9610

出口首单业务,龙南B保也开通了9610出口业务。根据赣州市商务局相关数据显示,截止2020年底,全市已实现1210进口业务累计81064单,进口额1446万元,出口货量累计突破430万票。赣州综保区积极拓展跨境电商业务模式,在开通“1210模式”的基础上,于2021年5月6日,成功开通“9710”跨境电商B2B直接出口模式。

赣州综保区积极开展招商引资工作,不断招引跨境电商企业,拼多多等一线品牌入驻设仓,与菜鸟合作的国际中心仓项目也基本达成投资意向,截至2021年7月12日,已有40余家跨境电商企业在平台上注册,来自日韩、德国、法国、美国、巴西等国家1000多个品类入区。赣州国际陆港跨境电商综合平台服务跨境电商企业超过400家。

[基金项目]本文系2021年度赣州市社会科学研究课题(课题编号:2021-011-0012)。

[作者简介]张扬(1989—),女,赣南师范大学科技学院教师;研究方向:国际经济与贸易。

二、赣州跨境电商综试区发展存在的问题

赣州的外贸产业发展较薄弱，跨境电商综试区建设也在起步阶段。赣州跨境电商综试区建设时间较短，虽取得一定突破，但整体发展状况与成熟型综试区差距较大，主要体现在跨境电商发展基础、跨境电商发展规模、跨境电商发展创新方面。

（一）跨境电商发展基础薄弱

截至目前，始于2015年的跨境电商综试区，历经2016年、2018年、2019年和2020年的五轮批复，共有105个城市获批设立跨境电商综试区。江西赣州作为产业特色突出的二三线城市，成为第四批设立跨境电商综试区城市。虽然设立时间尚不足两年，赣州在多方学习和比较后，也建立了适合自身特色运营机制。但由于地处内陆，综合实力受限，经济发展水平有待提升，跨境电商发展的经济基础薄弱。此外，赣州跨境电商综试区相关的平台建设不够完善，物流服务、金融支持、信息共享、统计监测等方面有待加强，营商环境亟须改善。

（二）跨境电商发展规模较小

贸易规模影响跨境电商的发展空间。根据赣州市2020年国民经济和社会发展统计公报显示，赣州2020年全年实现货物进出口额503.03亿元，其中出口总额420.61亿元，进口总额82.42亿元，总体进出口规模较小，与成熟综试区相比差距很大，相较于同时获批的其他城市，也有一定差距。对外贸易规模、优势产业和特色产品的先天不足，影响了赣州跨

境电商进出口总额和总量。此外，赣州跨境电商企业数量和跨境电商园区数量不多，一类口岸较少。这些都限制了赣州跨境电商规模的扩张。据相关统计，2020年赣州市累计实现1210进口81064单，进口金额1446万元，占全市总进口金额的0.175%，占比较低。

（三）跨境电商发展创新不足

赣州市跨境电商发展创新后劲不足。在市场主体上，跨境电商技术企业较少，跨境电商企业专利信息数较少。在政府监管上，跨境电商服务试点创新数量较少，跨境电商相关监管与服务性政策项数较少。在创新人才储备上，一方面，暂无开设跨境电商专业的本科高校，也未设立专门针对跨境电商的研究院；另一方面，由于欠缺经济优势和地缘优势，赣州本地高校人才流失较为严重，对跨境电商人才的吸引力较小。

三、跨境电商综试区发展模式分类和经验总结

（一）跨境电商综试区发展模式分类

跨境电商综试区的建设应做好精准定位，在突出本地产业特色的基础上综合布局。综试区城市应根据自身发展阶段，选择合适的发展模式。

目前，经过六年的试验和发展，我国跨境电商综试区已经形成了一批管理模式成熟、产业特色鲜明、合作机制完备、辐射效应显著的综试区。综合分析现有的105个综试区，可以分为与“一带一路”衔接并融合发展试验区、与自贸区协同发展试验区、监管模

式创新试验区、突出自身特色辐射周边试验区及依托传统产业集群拓展海外市场试验区等五种。前两种模式适合跨境电商处于发展中阶段的城市适用，借助政策红利或协同合作助力发展。第三种模式的特点在于监管模式的创新，对综试区内部监管水平和综试区城市的交通便利程度要求较高。后两种模式对综试区城市的整体发展要求较高，适合相对发达城市应用，有助于促进跨境电商规模增长。

对于设立时间短、刚刚起步的综试区，加强区域联动、建立协同机制、突出管理创新、坚持联动发展是持续进步的必然选择。

（二）跨境电商综试区经验总结

2017年10月，商务部、发改委等14部门印发《关于复制推广跨境电子商务综合试验区探索形成的成熟经验做法的函》，总结了前两批共13个综试区在跨境电商发展上的经验做法（见表1）。经验做法的推广围绕跨境电商发展的基础框架“六体系两平台”展开。“六体系”强调从智能物流、金融服务、信息共享、电商诚信、风险防控和统计监测六个方面，提升跨境电商服务和水平。“两平台”重视线上线下平台搭建，夯实综试区建设的软硬件条件。

（三）赣州借鉴现有跨境电商综试区经验的可行性分析

根据跨境电商设立城市经济基础、跨境电商发展所需产业集群的潜力和发展空间、现有从事跨境电商的企业规模和跨境电商发展创新意识等指标维度分析，赣州属于跨境电商综试区潜力城市，总发

表1 各综试区探索形成的成熟经验和做法

方向	经验	具体措施	作用
平台构建	建设线上综合服务平台	建立线上综合服务平台、建设线上一站式服务系统、构建线上信息核查库	打造信息枢纽、夯实产业基础
	建设线下产业园区	制定跨境电商产业园区认定办法、加强与现有自贸试验区、综保区等园区的融合发展	
智能物流	发展海外仓	优化海外仓布局、创新海外仓建设模式、构建公共海外仓	提供高效物流服务
金融服务	提升金融支持力度	构建信保资金池、建设线上金融服务平台、创新金融服务模式、鼓励金融机构与跨境电商企业加强合作	降低企业融资成本
信息共享	提升通关便利化水平	海关全程无纸化、“一地报关、多地放行”、优化跨境电商 B2B 通关手续	营造便利的营商环境
	创新检验检疫监管模式	实行企业和商品信息“一地备案、全国共享”、加强配套设施建设、提高关检信息共享水平、加强关检合作	
	提升出口退税效率	退税无纸化、优化跨境电商企业退税管理	
	便利外汇交易结算	支持跨境电商收付汇账户开立、实行一站式服务、加强相关政策指导	
统计监测	建立统计监测体系	联合开展跨境电商统计试点、创新统计方法、加强线上数据整合能力、创新统计数据应用	为政府监管和企业经营提供决策咨询服务
其他	鼓励商业模式创新	创新跨境电商外贸综合服务功能、创新供应链和物流服务、创新跨境电商风险评估机制	为跨境电商发展注入活力
	建设跨境电商品牌	开展专项品牌建设行动、瞄准新兴市场做大做强品牌	
	强化人才培育力度	与专业院校合作、引入专业培训机构、建设培训基地	

资料来源:根据商务部、发改委等14部门《关于复制推广跨境电商电子商务综合试验区探索形成的成熟经验做法的函》整理。

展水平在105个跨境电商综试区城市中处于中游略后的水平。

赣州的电子商务综试区发展起步较晚,产业基础相对薄弱,政府服务和政策不完善。因此,赣州借鉴各综试区形成的成熟经验做法并建立与其他综试区城市的协同创新、优势互补与联动发展机制,对发挥赣州优势、促进赣州跨境电商综试区发展具有现实的必要性。而且,赣州在借鉴现有跨境电商综试区经验上也具备可行性,具体体现在政策优势、区位优势和产业关联方面。

1. 政策优势。赣州在借鉴广东地区跨境电商综试区的经验上,具有政策优势。江西省政府于2020年6月出台文件《关于支持赣州打造对接融入粤港澳大湾区桥头堡的若干政策措施》。在该文件指导下,各地立足自身产业基础,主动

对接融入,推动一批协同发展项目“次第花开”,优势产业协同稳步推进,赣州市对接融入粤港澳大湾区的进度得到了大力推进。

2. 区位优势。赣州已进入高铁时代,赣深高铁预计于2021年底开通,深圳至赣州列车运行时间将由现在的近7小时压缩到2小时。此外,赣深高铁“牵手”广深城际,通过联络线,广州东可直达赣州。这对于促进赣州融入粤港澳大湾区发展、推动赣南经济发展具有重要意义。赣昌高铁已开通,南昌至赣州间最快运行时间1小时45分,为赣州借鉴南昌电子商务综试区提供了交通便利。

3. 产业关联。彭继增、王幼娟、李爽(2020)认为,赣州和粤港澳大湾区在资源禀赋和产业结构等方面有较好的互补性,且赣州与粤港澳大湾区产业结构逐步趋近,为产业承

接和转移提供了现实可能性。产业关联为赣州与广东地区跨境电商综试区的协同和联动奠定了基础。

四、赣州跨境电商综试区发展的政策建议

跨境电商作为新型贸易模式,在国内国际双循环中起着举足轻重的作用。跨境电商综试区的发展有助于赣州更好地融入“双循环”的新发展格局。赣州跨境电商综试区的发展整体思路可参照国内潜力城市的普遍做法,即依托“一带一路”,发展“丝路电商”,并结合赣州特色与其他综试区建立协同合作。借助政策红利,加强与省内综试区、临近综试区的合作,同时要以赣州特色产业为依托,夯实赣州跨境电商发展基础,拓宽发展思路。

（一）与南昌跨境电商综试区建立双边合作机制

南昌是江西省最大的跨境电商产业基地。南昌属于第三批电子商务综试区城市，于2018年7月设立。根据河南国际数字贸易研究院课题组（2020年）的调研分析，南昌在105个综试区城市中发展总指数排名23，排名比赣州高43位。南昌跨境电商正处在蓬勃发展时期，但跟沿海地区综试区相比，还存在诸多不足，需要加强与周边区域的协同合作，资源共享，优化跨境电商发展的生态环境。2019年12月，昌赣高铁开通，南昌至赣州间最快运行时间1小时45分。这为加强赣州和南昌综试区协同与联动提供了便利。加强赣州与南昌综试区协同共建，有助于构建跨境电商生态圈、共享综试区公共服务资源和试点政策红利。建议构建南昌—赣州综试区双边合作共赢机制，完善跨境电商生态圈，促进江西省内跨境电商可持续发展。

（二）借鉴深广综试区的先进经验并加强协同与联动

广州、深圳属于第二批综试区城市，根据河南国际数字贸易研究院课题组（2020）的分析计算，广州、深圳在105个综试区城市发展总指数中分别排名第一和第二，其在综试区建设中的创新理念和做法值得借鉴。建议赣州综试区结合本地情况，适当借鉴广州、深圳电子商务综试区的创新理念，如广州市综合服务平台的大数据共享共用、适应和引领全球跨境电商发展的管理制度和规则“深圳标准”等。同时要思考如何加强与粤港澳大湾区的合作，加强与广州、

深圳综试区的协同与联动，承接溢出效应。赣州综试区要抓住承接产业转移的契机，把握赣州和粤港澳大湾区的产业互补性和产业承接性，加强与广州、深圳综试区的协同与联动。在与盐田港、广州港签订战略合作协议基础上积极寻找商业契机。通过与邮政等物流企业，亚马逊等跨境电商平台企业，深圳、广州跨境电商协会机构，供应链、海外仓等公共服务企业开展合作，加大产业招商。在协同合作中把赣州跨境电商综试区工作做好、做优、做特、做精。

（三）以赣州特色产业为依托，做大做强跨境电商综试区

以赣州特色产业为依托，加快赣州建成“一带一路”重要节点城市的进度，积极培育中俄、中亚等精品线路。依托“一带一路”战略，拓展海外市场，给予更多中小企业进入国际市场的机会。结合赣州已发展起来的“两城两谷两带”（新能源汽车科技城、现代家居城、中国稀金谷、青峰药谷、赣州电子信息产业带、赣州纺织服装产业带）产业，布局多个跨境电商产业园区，形成多集群产业布局。以木材、家具、脐橙、服装、电子、新能源汽车及零部件等重点产品为依托，培育跨境电子商务龙头企业，强化示范效应，不断壮大赣州跨境电子商务交易主体和市场规模，为“外循环”增添动力，同时也促进“内循环”的升级。

完善“六体系两平台”的构建，为承接“一带一路”提供更适宜的软硬件条件。在平台建设方面，不断优化线上线下平台，优化跨境电商生态圈。在金融服务方面，鼓励金融机构与跨境电商企业加强合

作。在信息共享方面，进一步优化跨境电商营商环境，加强信息互联，降低企业在通关、检验检疫、出口退税、外汇交易结算的成本。在品牌建设方面，加快打造具有赣州本土特色的跨境电商品牌。在统计监测方面，完善信息统计系统构建。同时，重视对跨境电商人才的培育，完善“政府、学校、培训机构和企业”协同合作的人才培养机制。在培育跨境电商开放的产业生态的基础上，通过完善“六体系两平台”的构建，促进“丝路电商”的发展，做大做强赣州跨境电商综试区。▲

参考文献：

- [1] 程雪. 中国跨境电子商务综合试验区的发展模式研究[D]. 长春: 吉林大学, 2020.
- [2] 彭继增, 王幼娟, 李爽. 赣州对接融入粤港澳大湾区的可行性研究——基于承接产业转移的视角[J]. 经济与金融, 2020(5): 89-96.
- [3] 韦大宇, 张建民. 中国跨境电商综合试验区建设成果与展望[J]. 国际贸易, 2019(7): 22-23.
- [4] 杨鑫, 彭敏, 陈云花, 等. 综合试验区对周边地区发展跨境电商效应分析——基于中国(南昌)跨境电商综合试验区的思考[J]. 营销界, 2019(9): 112-114.
- [5] 张悦, 曾渝露. 江西省跨境电商政策研究[J]. 经济研究导刊, 2020(10): 166-168.
- [6] 李晓沛, 丁朵. 广州综试区: 跨境电商“广州模式”的新思维新趋势新发展[R]. 中国跨境电商发展报告, 社会科学文献出版社, 2020.
- [7] 中国(赣州)跨境电子商务综合试验区实施方案[EB/OL]. 江西省人民政府网站, 2020-06-11.
- [8] 赣州市2020年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. 赣州市统计局网站, 2021-03-25.
- [9] 赣州跨境电商综试区一周岁啦[EB/OL]. 赣州市商务局网站, 2020-12-25.