doi:10.3969/j.issn.1003-5559.2021.11.011

逆全球化趋势下纺织贸易壁垒及其影响分析

■ 徐 鑫 王步芳 浙江越秀外国语学院

摘 要：近年来逆全球化浪潮愈演愈烈，给国际贸易带来了很多不确定性，我国纺织出口面临着众多的反倾销措施、技术障碍以及绿色贸易壁垒，对我国纺织产业产生了巨大影响。我国纺织出口应对贸易壁垒时要积极主动，取长补短，充分发挥我国纺织产业集群的长处，采取措施弥补结构和研发的短板，紧紧抓住“一带一路”国家战略和新冠疫情供给受阻的机遇，化解挑战，把逆全球化的副作用降到最低，稳步提升我国纺织产业的国际竞争力。

关键词：逆全球化；纺织出口；贸易壁垒；影响

工业革命时期英美等国曾利用纺织业带来的庞大税收维持政府运转和军事建设，并以此为后盾保护本国工业、占领国外市场，历史上曾长期维护其工业化优势地位。新中国成立后，我国大力发展纺织工业，纺织生产得到了快速的发展。到了20世纪末，我国纺织业进入结构调整时期，总量有所下降，但我国纺织业依然保持了稳健的发展。进入21世纪后，中国纺织工业已拥有世界上最完整的产业链，配套加工水平得到很大的提升，是全球最大的纺织品生产国和出口国。2016年11月，国际贸易中心可持续发展贸易项目负责人JosephWozniak称，自从中国加入WTO以来，中国在全球纺织品产品出口方面增加了8倍，早已成为世界上最大的纺织品出口国。

近几年来，逆全球化趋势给我国纺织出口企业带来了新的机遇和挑战。从世界历史看，纺织业的贸易竞争从来都不公平。从现实看，仍然存在着貌似公平但实质的不公平。尽管面临着一个个逆全球化的严峻考验，但对于我国纺织出口企业的发展，我们仍应以发展的辩证眼光来看待。我们要成为纺织贸易游戏规则的制定者，优化产业结构，去占领国际纺织业上游和下游高利润的环节，发展自己的核心竞争力，让纺织业成为中国的“基业长青”产业。

一、近几年来逆全球化趋势明显

（一）逆全球化趋势的表现

2016年6月英国退出欧盟，说明欧盟的发展已经面临很多困难。事实上，英国退出欧盟的矛盾不仅在于英国和欧盟之间，还在于欧盟内部无法调和的矛盾。即使是欧洲发达国家亦有穷富之分，想赚更多钱的人自然涌入高收入国家，导致欧洲富裕国家资源被共享，就业形势实在是凶多吉少。

2016年9月部分国家抗议跨太平洋伙伴关系协定(TPP)。2017年1月特朗普上任当天宣布退出TPP。特朗普多次提出反对全球化，美国不断“退出”各种世界组织和协定，与中国不断产生贸易摩擦，发动贸易战，对世界各国的出口商品加征关税。“逆全球化”是美国所追求的，是为了找寻符合与美国自身利益相一致的全球化，而不是为了实现真正意义上的逆全球化。

经济全球化和逆全球化的“始作俑者和推动者”，是以美国为代表的发达国家。他们想要从全球中获取资源最大化，进而在世界市场上瓜分剩余价值，同时又不对由此带来的生态化难题和两极化困境负责。特朗普上台后，提出的“美国优先”执政纲领，宣传他所有政策决定都是在为美国工人和家庭的利益考虑。拜登当选后依然强调

[基金项目]本文系中国博士后科学基金课题“基于淘宝网的电子商务生态系统研究”(编号20100470450)。

[作者简介]徐鑫(1999—)，女，浙江越秀外国语学院学生；研究方向：国际贸易。王步芳(1971—)，男，浙江越秀外国语学院教授；研究方向：数字经济与贸易。

“美国优先”的国家战略。各国为了应对这样的情况，也自然而然地保护自己的产业，纷纷出台相应的政策限制外国货物进口，以高额补贴吸引本国制造业回流。

（二）逆全球化趋势的原因

分析逆全球化趋势，要先清楚全球化是什么概念。“逆全球化”是以“全球化”为基础的，首先要有全球经济一体化的观念和行为，不满意的人才会去反对。全球化的概念非常广泛，有各个层面的理解。目前对全球化的定义有很多种，所谓全球化，更多的是指经济贸易以及人类文明等方面的深层次融合。全球联系在日益变得紧密，经济全球化始于二十世纪，各国在政治以及经贸方面上相互依存、相互依赖。“逆全球化”与以资本、生产和市场在全球层面加速一体化的全球化进程背道而驰，又称去全球化，它重新赋予了地方和国家层面的权力。2008 年的全球金融危机过后，“逆全球化”现象开始出现，呈现出海外务工者回国、外国资本陆续退出市场、贸易保护主义重新抬头、贸易量大幅减少等多种表现。

经济全球化导致了发达国家收入差距的扩大。逆全球化浪潮的出现并非偶然，逆全球化运动是一对矛盾的体现，即全球化的自由贸易主张与民族国家利益之间的矛盾。逆全球化浪潮高涨主要出现在西方的一些大国，比如美国和欧洲的一些国家，这主要是由于西方国家内部分配制度与其他制度之间的关系。发达国家中低收入人民是反对全球化的一股力量。由于经济和社会因素的不同，贫富差距进一步拉大，这也是发达国家中低收入人民抵制经济全球化的一个重要原因。发达国家既有经济优势，又有建立国际经济秩序、国际贸易规则等方面的优势。因此发展中国家对经济全球化进程不持积极态度。现有的规则在一定程度上保障了发展中国家的利益，实际上反映着发达国家的利益。近几年来世界经济的持续衰退，正是由于这种不公平的资源分配使得富者愈富，贫者愈贫。

二、逆全球化趋势下我国纺织出口的贸易壁垒分析

（一）我国纺织出口面临的主要贸易壁垒类型

1. 技术性贸易壁垒。在我国，技术性贸易壁垒已经取代反倾销，成为最大的非关税贸易壁垒。我国遇到的贸易壁垒有五分之四是技术性贸易壁垒。作为技术性贸易壁垒之一的绿色贸易壁垒，由于其遮蔽性以及合理性，发达国家频繁利用它作为手段去实施贸易保护主义。这些都必然会给我国纺织出口企业设置不可逾越的障碍，阻碍我国纺织出口贸易的发展。

2. 反倾销。我国的纺织业由于特有的产业性质原因，一直在各国反倾销中居于前列。针对中国纺织行业进行的反倾销调查对象已经从原来的欧美等发达国家扩大到发展中国家和新兴工业国家。有许多针对中国产品的贸易救济调查案件都是来自于印度，目前针对中国的反倾销调查数量已经仅次于美国。我国的纺织品在出口过程中就多次遭到外国倾销的指控，给我国纺织出口企业造成了极大的损失。

（二）我国纺织出口的贸易壁垒具体表现

1. 技术性贸易壁垒的表现。发达国家将技术性贸易壁垒延展至产品的外层边缘。因为在预处理和印染过程中纺织品会接触大量化学物质，所以纺织品与人类健康和环境密切相关。绿色贸易壁垒就是这样出现在“逆全球化”新贸易规则中，打着保护环境和资源的旗号，说是为了人类健康着想，实则是对贸易的限制以及制裁。欧盟“绿色复苏”计划就在经常更新关于“绿色贸易壁垒”法规，更新频率在两个月就更新一版的程度。与此同时里面的内容不断扩大，禁用和限用的纺织染料及纺织助剂已有 25 种类别 2000 多个品种。欧盟以纺织品符合健康标准作为拒绝进口的理由，这对我国纺织企业出口非常不利。

“逆全球化”环境下，绿色贸易壁垒也是影响我国纺织出口贸易的重要因素之一。近年来受国外绿色技术壁垒的影响，我国纺织出口遭受了巨大损失。例如我国纺织出口企业生产的产品不能满足国外绿色标准，使得产品积压进而长期亏损，出口市场受到冲击。在国外越来越多发达国家的绿色贸易壁垒措施对进口产品的要求非常严格，我国很多纺织出口企业难以达到标准，降低了出口贸易的市场份额，所获得的经济利益也不断减少，市场增长的空间萎缩。面临这样的国际高标准要求，部分中小型纺织出口企业只能以破产收场，带来了巨大的资源浪费和人力资源的损失，同时也影响到了当地就业和税收。

2. 反倾销的表现。当前，我国纺织品出口企业以私营企业为主，

在反倾销调查中受到严重影响。私营企业已经从我国出口纺织品原来的先锋队变成了主力军。随着私营出口企业的增加，遭到的贸易摩擦也不断增多。2017 年，我国遭遇了 84 起贸易救济调查案件，调查对象主要是美国、印度等 19 个国家和地区，其中涉及 17.85 亿美元的金额。2020 年 1 月 4 日，土耳其贸易部发布第 2019/38 号公告，对原产于中国的合成长纤维织物启动反规避立案调查，其中合成长纤维织物就有不少来自于我国。我国纺织品出口企业频频被反倾销调查的原因之一，就是因为出口势头太强。我国纺织出口企业所遭受的反倾销数量越多、金额越大、税率越高，就会降低中国纺织业的国际竞争力。

三、纺织贸易壁垒对我国纺织出口的影响

（一）有利影响

面临逆全球化浪潮中“风靡一时”的绿色贸易壁垒，我国纺织出口企业也必须做出改变，去追求绿色的产品和生产模式。我国纺织出口企业要充分认识到，以高环境标准为参照，才能在贸易中占有优势以及增强出口竞争力，同时还可以为国家降低能耗。这既能提升国际形象，又能提高产品效益价格。

有助于推动我国纺织技术的进步和发展。目前，通过国际生态纺织标准 100 认证的国内企业已经超过了 20 家。面对逆全球化下的新贸易保护主义，我国纺织出口企业要有信心。纺织品检验中心的建设已经在我国得到落实，可以让消费者买得放心、用得放心。确保了纺织产品的安全，消费者能买到放心满意的产品。这有助于企业在市场中公平竞争。采用高质量、高标准的检验检测手段，可以使纺织行业产品的整体水平得到提高，这样就有利于打破发达国家设置的贸易壁垒，从而扩大我国出口企业的出口份额。帮助国家更好地制定环境标准，为企业生产监管和环境保护提供了更多的支撑。我国针对天然植物纤维纺织品、毛纺织品、真丝类产品等都出台了相关的环境标准，逐渐得到支持和响应。

（二）不利影响

由美国为首的发达国家所采取的逆全球化贸易措施，阻碍国家和地区之间的正常经济交流，给中小企业带来多重发展困境，如市场准入门槛大幅提高、国际风险加大、不确定的市场监管措施、国际支付结算资金安全保障问题。这将影响我国纺织出口企业的经营效益和利润，给出口企业的正常经济活动带来难以预料的负面影响。私营企业已经成为我国纺织产品出口的主要力量，在“逆全球化”这样的背景下，纺织出口企业的经营生态不断恶化，传统的发展路径面临着诸多挑战。只有认识到这一点，才能降低“逆全球化”的风险。

新型贸易保护主义的表现主要体现为绿色贸易壁垒、技术性壁垒、反倾销措施。未来一段时间内，我国经济仍将保持高速增长，环境保护问题已成为我国工业快速发展所面临的重要问题。2021 年的新疆棉花事件可以看出逆全球化在不断加速进行。此次事件带来的影响就是在全球通胀上火上浇油，预计未来全球恶性通胀将来得迅速又猛烈。国外服装抵制“新疆棉”，继而被中国市场抵制。这种“互相抵制”的局面，就是逆全球化的突出表现。欧盟对新疆棉花进入市场下了禁令，那么我们企业为了规避出口风险迫不得已只能用别处的棉花来替代。这就是说，在中国生产的纺织服装出口将会受到冲击，那么我国纺织出口企业也将不可避免，其结果就是全球服装和棉织品价格的大幅上涨，这是明显的负面影响。公司出口成本上升，订单趋于减少，影响了我国纺织出口企业的正常经营。

面对新冠疫情的全球蔓延，许多国家开始实施一系列控制措施，如贸易限制、禁运和检疫限制等。在疫情得到缓解后，一些国家仍在实施限制贸易的措施，继续实施贸易保护主义。贸易战挑明了对立面，疫情加速逆全球化，导致出口贸易受到诸多限制，同时企业迟迟不能复工。破坏性作用在贸易保护主义原有的基础上进一步加深，对全球贸易需求端以及供给端造成巨大的冲击。2020 年上半年纺织出口订单的急剧下降，给我国纺织出口企业的经营造成了困难。

四、我国纺织出口应对贸易壁垒的策略分析

（一）“取长”：充分发挥我国纺织产业集群出口的长处

我国纺织业不仅具有产业链配套优势，而且还是全球最大的生产国。比如浙江纺织产业集群，就是以柯桥为中心，并扩展到诸暨和嵊州等地上下游产业共同发展起来的。以柯桥、嵊州和上虞等地区为龙头的纺织原料，如知名棉纱、蚕丝、化纤等厂商就位于产业链的

上游。在产业链中游的柯桥蓝印城聚集了一百多家印染企业，全国总产量的三分之一来自于此。嵊州领带、诸暨袜业、柯桥纺织等产业链的下游产业集群不断发展，取得了举世瞩目的成绩。嘉兴、杭州等绍兴周边城市的化纤、家纺服装等众多企业，共同组成了产业链的“中轴”。在提高纺织产能和整合效率的同时，完整的现代纺织产业链也降低了整合成本，推动了我国纺织产业的快速发展。

在保护主义扩散和逆全球化浪潮的推动下，为了有效应对贸易壁垒，要积极推动纺织业产业空间集聚在特定区域，依靠纺织产业集群的“群狼”战术，打造强大的国际竞争力。各级政府应该采取扶持政策推动我国纺织出口企业在地理上集中，彼此竞争的同时又相互合作，大大提高我国纺织业的产业优势。在地方产业集群中，纺织企业与客户的结算以及后续的运输更加方便快捷，增加交易的透明度，企业之间的相互信息交换大大提高效率。纺织产业集群基础设施的成本越低，在技术水平和对外贸易方面的成本就会大大降低。

（二）“补短”：采取措施弥补我国纺织出口的短板

我国大多数纺织企业都处于生产低端产品发展阶段，加工贸易比比皆是。对我国纺织品出口而言，出口到国外的中低档纺织品比例相对较大，而高档和高品质标准的纺织品比例较小。高新技术纤维上游发展不足，中游不能生产高质量的功能性、技术性辅助材料产品。造成下游主要是低水平的服装、纺织和工业用纺织品，进而拉低了纺织服装行业档次。

为了有效应对贸易壁垒，要积极弥补我国纺织业发展的一些短板，大力加强纺织出口企业的研究与开发能力，提高产业附加价值。据统计我国纺织出口中小企业的研发支出占销售收入的比例一般在 0.2%左右，最高的也只有 0.5%。发达国家纺织业研发的这一比例可达 5%左右。由此可见，我国的纺织出口企业科技创新力度明显不足。缺少研究以及开发中心，在纺织技术研发方面投入不足，与科研机构的融合意识不够强烈，导致出口企业缺乏技术来源，影响自主开发能力。建议我国纺织业要大力增加在先进的纺织机械、高科技纤维和高档产品设计等方面的投入，促使我国纺织产业结构升级换代，尽快赶上国际领先水平。

（三）我国纺织出口要抓住“一带一路”国家战略和新冠疫情供给受阻的机遇

我国纺织品出口企业应抓住机遇，开拓新兴市场。“一带一路”国家战略的倡议由习近平总书记提出，迄今得到支持并积极合作的国家有 100 多个。从出口市场来看，2019 年我国向“一带一路”及非洲地区的出口持续增长，可以看出我国对新兴市场的纺织品出口相对活跃。通过紧紧抓住“一带一路”国家战略，可以降低我国纺织工业布局、周边国家和政治成本及风险，更加有效地挖掘贸易潜力。同时，为纺织出口企业的国际化发展提供了有利的环境。

2020 年新冠疫情全球大流行，2021 年世界疫情形势更加严峻，印度、越南、孟加拉等纺织大国在新型病毒的打击下，纺织产业几近停摆，对于我国国内纺织市场较为利好。印度南部的蒂鲁布尔市是印度纺织服装的重要基地，在当地有 17500 多家企业，生产很多跨国纺织服装产品。印度发生第二波新冠肺炎疫情之后，一些跨国公司已经将 15-20%的订单移向其他国家，影响巨大。越南年中疫情发展严峻，共计 19 省市进入行动限制状态，全国确诊总人数已经突破 15 万人，受疫情影响，南越地区 97%的纺织企业已暂停生产，大部分纺织厂自 7 月 15 日零时起停工。孟加拉国政府也深受疫情影响，决定自开斋节后，于 2021 年 7 月 23 日开始对纺织产业实施全国性封锁政策。由于封锁期间与孟加拉国四成纺织品年出口时间重合，可能会导致该产业部分客户将订单转移，但除中国外，并无其他地区可以转移。我国应该抓住疫情影响全球纺织市场供给的机遇，利用国内严格的疫情防控以及完备的纺织产业链，让印度、越南、孟加拉等纺织大国停滞的纺织订单向我国转移，大力推进纺织出口稳步增长。

（四）我国纺织应积极行动化解阻碍出口的挑战

近几年来，我国纺织原料价格波动幅度较大。受资源禀赋和政府干预的影响，全球纺织业的分工从来就不公平。如今，纺织传统强国依旧占据着制定行业标准、服装设计、育种等高利润行业，种种壁垒、偏见和行业内的跨国利益集团依旧存在。面对原材料价格波动幅度较大等问题时，我国中小型纺织出口企业资金有限，实际上很难应对。此外我国纺织服装工业的技术能力还不能达到国际高端水平，许多高科技纤维和高质量的辅助材料在很大程度上依赖于进口，这对

化纤生产成本影响很大，使我国纺织出口企业受到威胁。

我国每年出口商品涉及国际反倾销的平均金额不少于 400 亿元，长期处于国际反倾销的最大受害国地位，其中以纺织服装品的调查损失严重。逆全球化浪潮中，最明显的就是特朗普政府的“美国优先”执政纲领。近几年美国对中国出口商品不断加征关税。涉及金额 3250 亿美元就包含纺织服装类，并对我国纺织出口设置了更大的贸易壁垒，可能会改变全球供应链体系，因此我国纺织出口对于中美贸易战的严峻性要引起足够的重视，未雨绸缪，及早准备。

五、结论

近年来习近平总书记提出要“形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，加速对外经济发展方式的转变。伴随着我国纺织业的发展壮大，我们有自信去面对逆全球化带来的不利因素。发达国家想要通过逆全球化去“重新振兴制造业”是不可能的，逆全球化也无法改善他们在全球经济中的不利地位。我国纺织产业正逐渐进入一个成熟的阶段，强化行业自律，积极应对国际贸易壁垒及其不利影响，正面引导和规范纺织出口行为是应对逆全球化负面影响的必然要求。同时要充分抓住机遇迅速升级换代，我国纺织出口在面临不公平的贸易壁垒时要积极主动，趋利避害，促进纺织产业结构优化、规模扩张和效益提升，提高产业附加价值，把逆全球化的副作用降到最低，稳步提升我国纺织产业的国际竞争力。▲

参考文献：

[1] 王步芳.集群创新:从“学习型组织”到“创新型组织”[J].软科学,2005(3):82-84.

[2] 孙琪.我国纺织服装业提升国际竞争力的路径选择——以我国宁波为例[J].经济问题,2007(4):57-59.

[3] 郭慧敏.开放经济下浙江纺织服装业转型升级研究[D].杭州:浙江大学,2010.

[4] 谢雪茹.“一带一路”背景下推动义乌纺织制品出口发展的对策分析[J].中国商论,2020(21):3-4.

[5] 陈晓,王婷婷.新形势下我国纺织服装出口贸易面临的困境及应对措施[J].对外经贸实务,2017(5):33-36.

(上接第 21 页)

自身优势提高自主创新能力，迎合韩方市场需求有针对性地进行创新产业、创新产品的开拓与研发。韩国是辽宁省水产品第二大出口国，针对于韩方的高需求量，以大连凯洋食品有限公司、水一方食品公司为代表的企业均可以结合韩方需求，创新以鱼糜制品、即食鱼罐头等更加多元化的精深加工水产品，以此提升辽宁省对韩出口产品的整体竞争力和附加值。其余企业也应强化在人工智能、新能源、生物技术产品、高端装备等高附加值领域的合作，只有自主创新能力及生产加工技术水平的提升、高附加值产业的发展才能够改善辽韩贸易的低附加值现状，进而实现辽韩贸易结构的优化。

（四）促进数字贸易发展，延伸贸易合作方式

随着技术手段的加强，我们不再停留在浅尝辄止的程度，互联网之势开始显现在各个领域，针对数字经济的发展及突破已然势在必行，区块链、物联网、金融领域等内容不断为贸易发展带来新机遇。截止 2020 年末，已有包括三星、希杰、农心食品在内的 1000 多家韩国企业先后进驻辽宁。在 RCEP 背景下，辽韩贸易结构的优化也需要借助数字贸易形式，例如可以尝试建立辽韩贸易网络化平台，整合物流公司、供应商、金融机构以及客户等方面完成贸易一站式服务，在为交易者带去便利的同时也能够实现贸易的数字化与动态化管理，以此积极把握和应对后疫情时代的机遇和挑战。最后，RCEP 背景下辽韩贸易结构的优化还需要两地不断拓展贸易合作方式、寻找更多的合作可能，以技术贸易、服务贸易等为代表的热门贸易内容均可作为未来辽韩贸易发展的新方向。▲

参考文献：

[1]余丰慧.中国加入 RCEP 与CPTPP 给百姓带来实质性利好[J]. 理财,2020(12):14-15.

[2]余淼杰,蒋海威.RCEP 助力中国构建双循环新发展格局[J].江海学刊,2021(3):84-91+254.

[3]崔戈.“一带一路”:大连的区位优势与发展路径 [N]. 大连日报,2019-03-21(010).

[4]顾维萍,王文霞.刍议中韩贸易对中国经济的影响 [J]. 时代金融,2020(21):1-2.

[5]李贺欣.浅析优化辽宁出口贸易结构的对策[J].今日财富(中国知识产权),2020(2):21.