

构建“八廊八柱”周边经贸发展策略的建议

■ 徐德顺 商务部国际贸易经济合作研究院

摘要:周边稳,中国则稳。建议中国实施以“八廊八柱”为重点的周边经贸优先发展策略。改善周边贸易投资金融合作环境,优化周边区域产业链价值链体系发展,推动内陆边境和沿边地区高质量开放,落实周边经贸合作主体责任,促进形成以中国为中心的亚印太经济圈。

关键词:八廊八柱;周边经贸

我国经济在后疫情时代独步全球,展现了独特的韧劲和巨大的潜力,在全球供应链、价值链中占据难以替代的要点。虽然国际上各种涉华噪声和谣言纷纷扰扰、甚嚣尘上,但中国经济带给全球的贡献,哪怕是最尖刻的政客和经济评论员都不能视而不见。在即将步入“十四五”新一轮高质量发展阶段,以中国申请加入CPTTP、RCEP进入实施阶段为契机,建立突出周边、立足重点的“八廊八柱”发展规划是一个可选策略,本文就此提出一些建议。

一、发展周边经贸,助力国家长治久安

(一)稳周边,就是稳双边、多边关系

近百年以来,外患是困扰中国安全与发展的重要因素。回顾1840年以来的近代史,中国经历了两次鸦片(1840—1842年;1856—1860年)、一次中法(1883—1885年)、一次日俄(1904—1903年,地面战争在我国境内展开)、一次甲午中日(1894—1895年)、八国联

军侵华(1900—1901年)和抗日战争(1931—1945年)等7次战争,受尽英、法、美和邻国日、俄列强欺侮。1949年新中国成立后,中国经历援越抗法、抗美援朝、援越抗美、援老抗美、中印边境自卫反击、珍宝岛自卫反击、西沙群岛自卫反击、中越边境自卫还击、中菲南海、南沙群岛自卫还击等10余场局部战争或军事冲突,均与周边相关。

新中国成立后,选择了走社会主义道路,成为敌视社会主义制度的西方列强的天然敌人,它们勾连我国周边的反华势力和败退宝岛台湾的国民党残余势力,掀起多次反华逆流,威胁中国社会主义建设和国家安全稳定。当前,个别超级大国在逆全球化思潮的影响下,出于一己之利,蛊惑挑唆中国台湾的少数不良政客、东海和南海周边某些国家、南亚的某个区域大国等,妄图在中国周边制造麻烦,破坏中国安全稳定大局和持续发展的良好态势,影响“一路一带”倡议的稳固推进。中华人民共和国建国72年的历程见证了稳周边,则外敌无可乘之机,

我国则经济稳、社会稳、民心稳。

(二)稳周边,就是稳经贸持久合作

纵观历史长河,商贾云集、车马熙熙是经贸活跃的生动显现,也是良好国际关系的完美诠释,“有朋自远方来,不亦乐乎?”更是中华民族的待客之道。西汉张骞通西域开丝路先河,隋唐广迎天下之客,启海路贸易之滥觞。经贸往来增加人文交往,更增进政治互信。

步入发展新格局的当今中国,以“亲诚惠容”为本,稳定地发展与周边国家的各层次合作;以“与邻为善、以邻为伴”为基本方针,难过强化经贸合作来稳固双边、多边关系;以“互惠互利、务实合作”为基础,与周边及沿线国家通力协作,推进“一路一带”倡议落到实处,共同受益。实证表明经贸关系是国家关系的晴雨表,两国贸易、投资和金融往来多寡,与两国政治互信友好呈非线性正相关。有关数据表明,一些周边国家(地区)对中国经贸依存度并不高,中国周边经贸发展潜力巨大。2009—2020年的十二年间,俄罗斯、印

[作者简介]徐德顺(1966—),男,商务部国际贸易经济合作研究院研究员,本刊编委;研究方向:国际经贸与国际金融、复杂经济系统。

表1 中国周边经贸合作统计监测

周边国家 (地区)	双边进出口贸易 (2009—2020, 亿美元) 及依存度(%)		双向投资 (2010—2020, 亿美元) 及依存度(%)		人民币纳 入储备货 币	与中国签 订双边货 币互换协 议	经贸活跃 度
	进出口贸易	依存度	双向投资	依存度			
俄罗斯	9940	4.87	103	0.05	是	是	★
哈萨克斯坦	2455	11.46	53	0.25	是	是	★★
吉尔吉斯斯坦	638	76.72	14	1.78	否	否	★★★★
塔吉克斯坦	210	23.49	15	1.78	是	是	★★★★
蒙古	734	54.82	21	1.62	是	是	★★★★
朝鲜	549	15.43	4	0.12	否	否	★★
越南	10788	47.50	73	0.34	是	否	★★★
老挝	307	19.25	78	5.08	否	是	★★★
缅甸	1495	21.50	35	0.53	是	否	★★★
印度	8836	3.42	29	0.01	否	否	★
不丹	1	0.42	0	0	否	否	★
尼泊尔	158	5.34	4	0.14	否	否	★
巴基斯坦	1818	6.12	40	0.14	是	是	★★
阿富汗	52	2.35	4	0.19	否	否	★
日本	36404	5.82	533	0.09	是	是	★
韩国	31220	18.29	472	0.28	是	是	★★
马来西亚	11562	31.14	109	0.31	是	是	★★★
印度尼西亚	7378	6.36	143	0.12	是	是	★★
文莱	154	8.92	13	0.75	否	否	★★
菲律宾	5212	14.89	17	0.05	是	否	★
中国香港	36187	101.54	16374	48.88	是	是	★★★★
中国澳门	379	6.99	118	2.27	是	是	★★★
中国台湾	22582	35.17	221	0.37	是	否	★★★

注:数据来源及分析详见附录

度、巴基斯坦、日本、印度尼西亚等10个周边国家(地区)的进出口贸易依存度低于10%;2010—2020年的十一年间,俄罗斯、印度、日本、韩国、哈萨克斯坦等17个周边国家(地区)双向投资依存度低于1%。详见表1。

(三)稳周边,就是稳长远发展

复杂的国际经贸关系,受伙伴国自然资源禀赋、经济规模、产业结构、物流交通、劳动力与开放制度等因素影响。发展周边经贸,能发挥天然的地理和区位优势,发掘对外经贸潜力,促进沿边地区开放发展。同时,也有助于深化双边多边利益融合,推动“一带一路”倡议在周边落地,提升中国在周边的政治影响力,减少个别大国利

用中国周边滋事的战略图谋。

二、突出周边重点,构建“八廊八柱”经贸发展策略

(一)周边“八廊八柱”策略利己利他

中国历史悠久,陆地边界线2.2万多公里,海岸线3.2万多公里,是全球拥有邻国最多国家。中国邻陆14个国家(含尚未建交的不丹国),邻海6个国家。如考虑经济意义上的邻国,还可以增加泰国、柬埔寨、新加坡、斯里兰卡、孟加拉国、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦7国。在漫长的历史中,中国与邻国结下了深厚的友谊,也建立了良好的经贸基础,2009—2020

年中国与周边(20个邻国和中国台港澳3个地区)进出口贸易额占总额比约为40.44%,2010—2020年中国与周边(同上)的双向投资额占总额比约为67.16%。但也不乏存在地缘政治、陆权海权空权、贸易、文化等方面的碰撞分歧与利益冲突。中国奉行睦邻友好政策,突出周边重点地区,构建“八廊八柱”周边经贸发展策略,全面拓展周边经贸关系,利中国利周边利世界。

(二)“八大经济走廊”推进多边合作

建设规划中的中蒙俄、新亚欧大陆桥、中国—中南半岛、中国—中亚—西亚、中巴和孟中印缅六大经济走廊。积极创造条件,建设大陆与台湾的两岸经济走廊,提高两岸经贸合作的深度与热度,深化两岸在热带农业、电子制造业、高新技术产业、现代服务业等领域合作,促进两岸关系和平发展、早日实现祖国完全统一。待条件成熟后,谋划建设中国与朝鲜的中朝经济走廊,巩固完善传统友好合作互助。中国在执行联合国有关决议的前提下,坚持“双轨并行”,即并行推进实现半岛无核化和建立半岛和平机制两条轨道,欢迎朝重新加入大图们倡议合作机制,适时加入“一带一路”倡议,支持朝转向经济建设中心,谨慎与朝开展现代农业、矿产资源开发、旅游和基础设施建设等领域合作。

(三)“八大经贸支柱”带动周边经贸全面发展

“八大经贸支柱”是中国周边经贸发展的策略支点。中国应重点发展与俄罗斯(全面战略协作



图1 周边经贸“八廊八柱”示意

伙伴关系)、日本(G7之一,仍未加入“一带一路”)、韩国(战略合作伙伴关系)、印度(南亚次大陆最大国家,仍未加入“一带一路”)、越南(东盟重要成员国,历史上法属殖民地经济核心)、菲律宾(东盟重要成员国)六个国家的经贸关系。重点发展与中国台湾(重要战略地区,海上重要交通枢纽)、中国香港(世界金融中心之一)两个中国地区的经贸关系。中国与这八个国家(地区)的经贸繁荣,势必带动周边经贸全面发展。详见图1。

三、以“八廊八柱”周边经贸发展为抓手,促进形成以中国为中心的亚印太经济圈

(一)对接既有计划,发展周边经贸

实施以“八廊八柱”为重点的周边经贸发展策略,对接国内外既有规划,追求最优效用。对内,将“八廊八柱”周边经贸发展策略,融入中国提出的“一带一路”倡议、国内国际“双循环”、黑龙江和内蒙古东北部地区沿边开发开

放、东北振兴、长吉图开发开放先导区、山东半岛蓝色经济区、浙江海洋经济发展示范区、海峡西岸经济区、粤港澳大湾区、海南自由贸易港、珠江——西江经济带、广西北部湾经济区等规划。对外,将“八廊八柱”周边经贸发展策略,连接周边国家发展愿景,如俄罗斯“欧亚经济联盟”、蒙古“草原之路”、日本“丝绸之路外交”、韩国“新北方政策”和“新南方政策”、哈萨克斯坦“光明之路”等。

(二)实施创新举措,扩大周边经贸发展圈

一是确立优先发展周边经贸策略。实施“近交”策略,助力周边的长期稳定和国家长治久安。落实周边外交优先方针,把优先发展周边经贸上升为国家经贸发展策略,提高周边国家(地区)对中国的贸易、投资和金融依存度。加强与周边国家抗疫合作,拓展数字贸易、数字经济、绿色经济等新兴领域合作。推进区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)协定尽早生效实施。二是改善与周边的贸易投资金融合作环境。推动周边贸易自由化,降低周边贸易关税,消减

非关税壁垒。推进与周边的双边和区域投资协定谈判,推动双向投资环境稳定、透明和可预期。加快人民币国际化,加大与周边货币互换力度和区域金融合作,加大数字人民币在周边国家(地区)的应用。加强与周边青年来往,强化与周边科技、文化、语言、体育、卫生等交流,培育周边经贸合作“软环境”。三是优化周边区域产业链价值链体系发展。深化周边产业间和产业内贸易优势互补,加强国际产能分工与务实合作,推动中国优势富余产能有序转移,助力国内产业升级。优化与周边价值链体系的形成,把关键技术、关键环节留在国内,对关键技术和产品实施必要的出口管制,维护中国国际市场核心竞争力。

(三)以“八廊八柱”为主线,推动内陆边境和沿边地区高质量开放

一是推动西南地区与东盟的深层次合作。贵州作为我国未来大数据中心之一,重点需要推动高科技与新能源合作;云南可建成面向东南亚的物流中心,辐射南亚次大陆;广西在陆海通道、信息产业和金融方面与东盟有广阔的合作空间;成渝经济圈面向东南亚、南亚有巨大的发展潜能。二是以“一带一路”为依托,充分发挥新疆丝绸之路核心节点的作用,推动新疆多层次、多角度、全区域建设围绕“一带一路”的特色经济区,联通中亚地区。三是推动西藏建成面向南亚开放的重要通道;甘肃建成贸易集散和物流枢纽。四是构建黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古面向东北来开放、合作的枢纽,拓展山东半岛与朝鲜半岛。五是

以闽台现有合作项目为推手,深化福建与宝岛台湾的经济交流。六是深化广东、海南与南海、海上丝绸之路诸国的经济合作。

(四)落实主体责任,全方位推进周边经贸合作

调动中国周边毗邻省(市、区)工作积极性,明确其承担周边经贸合作的主体职责。强调与周边经贸合作,重在高质量高水平,忌片面追求规模速度。促进形成以中国为中心的亚印太经济圈。发挥大图们倡议、中日韩自贸区、上海合作组织、亚太经合组织、中国—东盟(10+1)、RCEP等诸边、多边合作机制作用,以周边重点地区“八廊八柱”经贸发展策略为新抓手,全面拓展周边经贸,巩固中国稳定发展大局。抓住“二战”后世界政治经济力量再平衡和秩序再调整际遇,推动形成以中国为中心的开放自由包容共赢的亚印太(亚洲印度洋太平洋地区)经济圈。▲

附录:

(1) 双边贸易进出口数据主要来源于中国国家统计局,双向投资数据主要来源于中国商务部,GDP数据主要来源于世界银行、国际货币基金组织和韩国央行。因2020年部分国家的数据缺失或未公布,本文使用了2019年的数据近似替代。

(2) 是否将人民币列入储备货币以及是否签订双边货币协议的判断依据,主要来自中国人民银行各年度的《人民币国际化报告》。

(3) 贸易依存度 = 与中国进出口贸易总额 / 该国 GDP 总量。投资

依存度 = 与中国双向投资总额 / 该国的 GDP 总量。

(4) 经贸活跃度反映了贸易、投资和金融往来程度,本文基于表中数据构建了测度模型,活跃度分为低、较低、较高和高四个层级,分别以1—4个★数表示(具体模型设计详见附录)。

(5) 经贸活跃度计算方法

设经贸活跃度有n个评价指标D,每个指标的权重为ω,用以表示该指标对经贸活跃度的重要程度。

首先,为了提升数据的可比性,用以下公式对指标进行归一化处理。

$$D_i = \frac{X_i}{M_i}, i=1, 2, 3, \dots, n$$

经贸活跃度得分	档次	星级
[0.75, 1]	高	★★★★
[0.50, 0.75)	较高	★★★
[0.25, 0.50)	较低	★★
[0, 0.25)	低	★

X_i 表示第 i 个评价指标的实际值。 M_i 表示设定的第 i 个评价指标的最大值。

D_i 表示第 i 个指标经过归一化后调整的数值。

其次,将指标权重与评价指标相乘,得到加权得分。

为了增强结论的直观性与对比性,在不影响结论有效性和准确性的前提下,本文剔除中国香港和不丹国的数值计算平均值,还对来源于贸易和投资部分的数据 Y_i 进行了以下处理:如果一国在某一指标的加权得分 H_i 大于或等于所有国家的加权平均分 (\bar{H}_i),则视该国的得分为满分,反之,则

保持占比得分不变。即:

$$H_i = \omega_i \cdot D_i$$

$$Y_i = \begin{cases} H_i, & \text{if } H_i < \bar{H}_i \\ \omega_i, & \text{if } H_i \geq \bar{H}_i \end{cases}$$

$$S = \left(\sum_{i=1}^n Y_i \right) + \varepsilon_{(0,0.1,0.2)}$$

S 为经贸活跃度的得分。 $\varepsilon_{(0,0.1,0.2)}$ 代表 ε 的取值可能为 0, 0.1 或 0.2, 其数据来源于金融部分。

再次,权重(ω)的确定根据变异系数法,并酌情根据德尔菲法进行调整。

最后,构建了如下的得分矩阵。

参考文献:

[1] 徐德顺. 中国共产党领导下的百年对外经贸重要事件述评 [J]. 对外经贸实务, 2021(8): 4-11.
 [2] 徐德顺, 马凡慧. 基于 RTA 研究全球数字贸易规则演进特点与中国方略 [J]. 对外经贸实务, 2021(4): 4-9.
 [3] 徐德顺, 江楠. 基于社会网络研究中国与周边国家经贸发展策略 [J]. 社会科学, 2020(8): 76-88.
 [4] 徐德顺. 提高自主创新能力 统筹应对“瓦协” [N]. 国际商报, 2019-10-21(002).