

# 技术性贸易措施对我国陶瓷砖出口的影响分析

■ 刘亚民 肖景红 袁芳丽 佛山海关综合技术中心

**摘要:**随着中国建陶产业的快速发展,我国陶瓷砖产品在国际上非常具有竞争力。但是近年来国外频繁出台的技术性贸易措施,对我国陶瓷砖出口带来了很大的影响。在研究技术性贸易措施对我国陶瓷砖产业带来的影响的基础上,分析了我国应对技术性贸易措施存在的问题,提出了建立长效培训机制、培养企业主动应对意识;加强陶瓷砖技术性贸易措施研究,重视WTO/TBT特别贸易关注机制;发挥企业、行业协会以及专业技术机构的综合应对能力;发挥专家团队作用等建议。以便专业、高效地应对国外技术性贸易措施,解决我国陶瓷砖出口企业的难题。

**关键词:**技术性贸易措施;陶瓷砖;影响;分析

我国建筑陶瓷产业经过近三十多年的迅猛发展,已发展成为产业基础雄厚、产业体系完备、影响辐射面广、享誉国内国际的传统支柱产业,特别近10年来,随着各产业结构调整和资源整,建筑陶瓷产业布局和产品结构也发生了很大的变化,在国际上享有一定的声誉。但是近年来各国频繁出台的技术性贸易措施严重影响了我国陶瓷砖出口,近5年来,我国陶瓷砖出口下降了25.67%;其中2020年1-12月,我国陶瓷砖出口41.11亿美元,同比下滑了9.35%。

技术性贸易措施是指世界贸易组织(WTO)规则允许的为保护人类、动植物生命和健康、保护消费者权益、保护环境、保护国家安全、反欺诈等合法目标而制定的必要的技术法规、标准、合格评定程序、动植物卫生和食品安全等措施。与关税、配额、“两反一保”等共同构成了贸易保护政策体系,已成为各国政府实施宏观调控、参与国际竞争、维护国家利益的重要手段。在世界贸易组

织框架下,技贸措施主要通过《技术性贸易壁垒协定》(简称:TBT)和《实施卫生与植物卫生措施协定》(简称:SPS)等协定来规范。为贯彻落实海关总署关于“加强技术性贸易措施体系建设”“运用技术性贸易措施加大谈判力度,推动产业和企业走出去”“做好应对经贸摩擦措施的研究储备和实施工作”等部署要求,本文通过分析技术性贸易措施对我国陶瓷砖出口带来的影响,提出了陶瓷砖遇到技术性贸易措施难题的应对措施。

## 一、技术性贸易措施对陶瓷砖出口的影响分析

### (一)技术性贸易措施严重影响我国陶瓷砖正常进出口

据WTO统计报告,自国际金融危机以来,仅二十国集团(G20)成员国就采取了1583项贸易限制措施。中国WTO/TBT-SPS国家通报咨询中心陶瓷产品研究评议基地对广东出口陶瓷企业进行了《国外技术贸易

措施对广东陶瓷出口行业的影响情况》调查,调查结果显示,2020年广东陶瓷砖产品出口受到的影响,其中67.4%就是因国外技术性贸易措施的原因,进口方往往以产品不能满足其特定的标准要求为由取消订单,或对货物进行扣留、销毁、退回、改变用途、降级处理、口岸处理等而使出口企业遭受经济损失。表1列出了2015年-2020年国外通报涉及陶瓷砖产品的主要技术性贸易措施。

近年来国外对陶瓷砖产品频繁出台的技术性贸易措施政策,因国家不同,相关的要求和程序差距非常大,有些国家是从产品标准、包装标识等方面提高技术门槛;有些国家从市场准入制度、合格评定等方面,不仅包括非常繁琐的认证流程,还包括相关的标准要求。这些差异性较大的技术性贸易措施政策让企业无所适从,应对成本非常大,给我国陶瓷砖产业出口带来了很大的影响。

根据本文中表1的统计分析,

[基金项目]本文系2020年度广州海关科研项目(项目编号:2020GZCK-001)。

[作者简介]刘亚民(1981—),男,高级工程师;研究方向:建筑材料检测技术、标准制/修订、国外技术性贸易措施以及技术法规的研究。肖景红(1974—),女,高级工程师;研究方向:建筑卫生陶瓷检测、标准制/修订等。袁芳丽(1979—),女,高级工程师;研究方向:建筑卫生陶瓷检测、标准制/修订等。

表 1 2020 年我国陶瓷砖主要出口国家受技术性贸易措施影响统计表

序号	出口国	2020 年出口额(美元)	占陶瓷砖出口总额比	同比
1	印度尼西亚	181750489	4.42%	-5.39%
2	泰国	168282790	4.09%	-9.61%
3	澳大利亚	1611808	3.92%	-1.44%
4	伊拉克	91767817	2.23%	-3.77%
5	沙特阿拉伯	86344209	2.10%	-7.30%
6	新加坡	80188616	1.95%	-34.08%
7	以色列	77192123	1.88%	-5.45%
8	加拿大	69820615	1.70%	-5.66%
9	俄罗斯联邦	43328288	1.05%	-8.15%
10	美国	36992704	0.90%	-84.31%

2020 年我国陶瓷砖出口受影响比较大的几个出口国家,影响出口的主要原因就是技术性贸易措施。如印度尼西亚在 2017 年 2 月 24 日发布的编号为 :G/TBT/N/IDN/37/Add. 3 的技术性贸易措施通报;沙特阿拉伯在 2019 年 2 月 7 日发布的编号为 :G/TBT/N/SAU/993/Rev. 1 的技术性贸易措施通报;同时还有泰国对进口陶瓷砖的 TIS 认证制度、澳大利亚对进口陶瓷砖的防滑性能要求、伊拉克对进口陶瓷砖的符合性评定制度等技术性贸易措施,在一定程度上对我国陶瓷砖的出口造成了严重的影响。

## (二)技术性贸易措施倒逼我国相关企业转型升级

尽管说技术性贸易措施对出口贸易的阻碍效应显著,但我们不能单纯地认为其只存在贸易阻碍作用,技术性贸易措施也存在积极的一面,由于技术性贸易措施的技术性特点,能够为企业提供一些技术改进方向,为企业技术发展提供了一定的信息指导,可以激励企业进行技术的创新,实现技术进步。比如欧洲、美国以及澳洲对陶瓷地砖防滑性能的要求,刚开始时我国大多数企业对陶瓷砖防滑的工艺技

术、分级标准等还不了解,在一定程度上国外的防滑要求对我国的出口造成了一定的障碍,但是随着我国陶瓷企业对国外防滑的标准学习研究,逐渐攻克了陶瓷砖防滑工艺的技术难题。推动我国也制定了 GB/T 35153-2017《防滑陶瓷砖》、GB/T 37798-2019《陶瓷砖防滑性等级评价》关于陶瓷砖防滑性能的相关标准,因此国外技术性贸易措施从这个方面来分析,对我国的陶瓷砖产业转型升级也有一定的促进作用。

我国陶瓷砖标准 GB/T 4100-2015《陶瓷砖》是修改采用 ISO 13006:2012《陶瓷砖 定义、分类、性能和标记》。近年来一些国家又对出口陶瓷砖增加了如太阳能反射指数、色牢度、光反射值等新的标准要求,对我国陶瓷砖的标准体系又增加了新的难题。但是随着我国陶瓷砖生产装备的技术提升,近两年来我国的陶瓷岩板生产线快速增长,截止至 2020 年 12 月 31 日,中国已建成点火的陶瓷岩板生产线达到 108 条陶瓷岩板,“陶瓷岩板”被定义为一种新型陶瓷砖材料,其物理性能明显优于传统瓷砖,集合了陶瓷和石材所有优良的性能,摒弃了不好的缺陷,具有耐磨、防污、

耐酸碱、可加工等优点。同时 2020 年 10 月 10 日我国制定发布的中国建材与家居专业标准 T/CBMCA 015-2020《陶瓷岩板产品规范》是全球首个陶瓷岩板标准,在标准制定方面超越了世界陶瓷强国意大利、西班牙等国家。

## 二、我国应对陶瓷砖技术性贸易措施存在的问题

### (一)陶瓷砖出口企业主动应对技术性贸易措施的意识不强

我国政府高度重视应对技术性贸易措施工作,初步构建了我国技术性贸易措施体系。目前除海关总署国际检验检疫标准与技术法规研究中心牵头应对技术性贸易措施工作外,市场监督管理部门也承担一部分的技术性贸易措施工作,同时农业农村、卫计委等部门也在各自领域有相应的应对工作。但是在陶瓷砖产业领域,生产企业、相关行业协会在应对技术性贸易措施工作方面参与程度较低。企业作为应对技术性贸易措施的主体,对应对技术性贸易措施的重视度不够,主动应对技术性贸易措施的意识不强。一是大多数企业对技术性贸易措施的基础知识不是特别了解,基本都没有学习或了解过《技术性贸易壁垒协议》的内容;二是企业没有培养相关的专业人员,因此很少有企业会主动去研究国外陶瓷砖的技术性贸易措施,基本上都是临时匆忙寻找解决方案,增加了时间成本、经济成本。

### (二)应对陶瓷砖技术性贸易措施的投入支撑不足

原国家质量监督检验检疫总局从产业布局出发,结合应对技术性

贸易措施研究的角度,依托国家建筑卫生陶瓷检测重点实验室的相关资源优势,在广东佛山建立了中国WTO/TBT-SPS国家通报咨询中心陶瓷产品研究评议基地。该基地从获得国外政府部门认可为突破口,主动出击,先后成为马来西亚、沙特阿拉伯、菲律宾等国政府部门的指定检测实验室和检验机构,为我国陶瓷企业国际贸易便利化提供很好的帮扶作用。但是应对技术性贸易措施的投入大、周期长、见效慢。特别是在缺少政府公共经费的持续投入的情况下,无法支撑专业技术人员对陶瓷砖技术性贸易措施的长期跟踪研究。

相关陶瓷行业协会对国外反倾销方面的案件较关注,忽视了技术性贸易措施对陶瓷砖出口带来的影响。各级政府部门对企业应对反倾销的补贴也较多,但对陶瓷砖技术性贸易措施的应对的投入支撑严重不足。

### 三、应对陶瓷砖行业的技术性贸易措施的建议

#### (一)建立长效培训机制、培养企业主动应对意识

根据2017年9月27日国务院发布的《国务院关于完善进出口商品质量安全风险预警和快速反应监管体系切实保护消费者权益的意见》的相关要求,充分发挥中国WTO/TBT-SPS国家通报咨询中心陶瓷产品研究评议基地、海关总署卫浴陶瓷与水暖产品质量安全风险一级监测点的优势资源,建立长效培训机制、培养企业主动应对技术性贸易措施的意识。通过对国外陶瓷砖技术法规、标准、合格评定程序的

研究梳理,让企业尽早了解国外对陶瓷砖的要求,提前制定应对方案。

作为应对技术性贸易措施的主体,陶瓷砖企业应指定人员负责国外技术性贸易措施的应对,以确保工作落到实处。同时充分利用技术性贸易措施对企业转型升级倒逼效应的契机,加强企业技术中心、工程研究中心的建设。提升生产工艺水平,学习和掌握最新的检测方法,建立有效的产品质量管理体系,确保产品符合质量控制标准,尽量避免因产品质量产生的后续纠纷。从而实现陶瓷砖国外技术性贸易措施的有效应对。

#### (二)依靠科技创新、发展绿色制造、提供绿色产品

在数字经济大潮影响与绿色贸易规制之下,企业必须大力开展生产全流程的技术创新和数字化改造,大量发展符合进口国标准的绿色产品,提高产品的科技含量,实现在技术上跨越技术性贸易壁垒的限制。为此,我国陶瓷砖出口企业:首先,要做到依靠科技创新实行产业标准升级,建立产品质量全流程控制体系,确保投放国际市场的产品符合国际行业标准和进口国居民的生活习惯和思维方式;其次,陶瓷砖出口企业要加强对陶瓷行业国外技术法规和标准的收集、分析和研究,在条件允许的情况下,积极参与国际标准化组织和主要进口国行业标准的制定活动,动态把握陶瓷砖国际高端技术法规和标准的走向,切实提高企业对产品的认识;第三,在新产品的研制开发方面,一定要以国际标准为基本准则,着眼于提高产品的技术含量,高要求、高起点、高标准地打造自己的产品,建设企业的品牌。

#### (三)加强陶瓷砖技术性贸易措施研究,重视WTO/TBT特别贸易关注机制

加强国外陶瓷砖技术性贸易措施研究,一方面通过研究发达国家陶瓷产品的技术指标,从而推动我国整个陶瓷行业的技术提升和转型升级;另一方面通过研究和熟悉各国的技术性贸易措施,促进我国陶瓷产业外贸的顺利进行。同时应重视WTO/TBT特别贸易关注机制。根据TBT协定,各成员国可以在委员会上就其他成员国正在实施的或新制修定的对自己产品出口有不合理影响的法律、技术法规、标准、合格评定程序等表达关注,提出质疑、敦促成员遵守协定的规定,修改或撤销与协定要求不一致的有关措施。我国在应对沙特阿拉伯关于陶瓷坐便器水效标准、菲律宾贸工部标准局对陶瓷砖的强制性认证制度等方面就是利用WTO/TBT特别贸易关注机制,督促相关国家修订其不符合WTO的基本原则的条款,为我国陶瓷企业争取合理的权益,降低了企业生产成本和认证成本。

#### (四)发挥企业、行业协会以及专业技术机构的综合应对能力

陶瓷砖企业是技术性贸易措施最直接的面对者,对技术性贸易措施感触更深,提出的解决办法往往更有针对性和可行性。以企业应对为核心,充分利用行业协会以及专业技术机构各自的信息优势、人才优势、技术优势,快速应对国外的技术性贸易措施,精准解决企业遇到的国外技术性贸易措施难题。2021年2月3日,菲律宾贸工部标准局(DTI-BPS)发布了G/TBT/N/PHL/225/Add.1通报,

(下转第64页)