

# 多重叠加优势下天津跨境电商产业高质量发展的对策建议

石学刚  
周琳  
中国民航大学

**摘要:**国家战略、政策红利、地理位置等多重叠加优势为天津高质量发展跨境电商产业提供了利好条件,极大推动了跨境电商的发展进程。然而,天津依然面临跨境物流短板压缩了跨境电商的发展空间、尚未形成拥有核心竞争力的跨境电商产业群、中小企业跨境电商生态圈建设尚未形成“闭环”、跨境电商企业信用监管有待加强、高校人才培养体系与现实需求相脱节等问题。在明确问题的基础上,深入探究问题产生的原因,进而提出针对性的对策建议。

**关键词:**跨境电商;高质量发展;天津;对策建议;优势

天津具备国家战略、政策红利、地理位置等多重叠加优势,致力于成为中国北方跨境电商发展高地。2014年12月,中国(天津)自由贸易试验区经国务院正式批准设立。作为北方首个自贸区,天津自贸区是新形势下全面深化改革、扩大开放和加快推进京津冀协同发展战略的重大举措。机场片区、天津港东疆片区、中心商务片区等结合各自基础优势重点发展进出口跨境业务、海运跨境业务、跨境金融业务等业态。2015年9月和2016年1月,天津相继成为跨境电子商务服务试点城市和跨境电子商务综合试验区。作为北方地区首个双试点城市,天津跨境电商进出口总额及增速均位居全国前列。在京津冀协同发展的背景下,2015年12月由55家国内跨境电商企业共同发起的京津冀跨境电商产业联盟在天津成立。除此以外,天津地处环渤海中心,具备“公、铁、水、航、邮”交通运输全要素,服务功能和区域辐射能力强,具备高质量发展跨境电商的最好条件。在多重叠加优势下,天津跨境电商保持稳定发展态势,跨境电商企业抗风险能力不断提高,产业规模持续扩大。相关数据显示,2020年前11个月,天津跨境电商进口申报订单达2684.7万

单,同比增长5.91%,实现销售额44.57亿元,同比增长4.75%。京东全球购、天猫国际、亚马逊等跨境电商行业巨头均已落户天津,全市已备案各类跨境电商及支付、物流等相关企业超过300家。虽然天津跨境电商产业发展迅速,但不可避免地存在一些制约因素,阻碍跨境电商产业的高质量发展。基于此,本文通过探讨天津跨境电商产业发展面临的主要问题,分析问题产生的主要原因,针对性地提出对策建议。

## 一、天津跨境电商产业高质量发展面临的主要问题

### (一) 跨境物流短板压缩了跨境电商的发展空间

跨境电商的主要物流通道是海运、航空和道路运输,确保国际海运保障有力、提升国际航空货运能力、促进国际道路货运便利化是构建跨境物流网络的必然要求。天津是北方重要的物流枢纽,天津港目前累计开通集装箱航线可达世界上200多个国家的800多个港口,铁路路网密度居全国第一,高速公路密度居全国第二。但是,天津滨海国际机场近十年的航空物流发展缓慢且不稳定,尤其

[基金项目] 本文系天津市哲学社会科学基金项目:“京津冀协同发展背景下天津探索建设自由贸易港的制度创新与实现路径研究”(项目编号:TJGL18-048)。

[作者简介] 石学刚(1980—),男,中国民航大学经济与管理学院副教授;研究方向:临空经济、航空物流。周琳(1996—),女,中国民航大学经济与管理学院研究生;研究方向:临空经济、航空物流。

是 2018-2020 年连续三年货邮吞吐量出现负增长,存在航线网络与进出口贸易不匹配、尚未使用航空电子货运信息服务平台、国际航线货邮运输量占比低等国际航空货运短板。例如,天津进出口贸易主要布局在拉丁美洲、欧洲、大洋洲等国际长途地区,但国际航线多集中在日本、韩国等周边国家,导致大量货源流向周边机场。

## (二) 尚未形成拥有核心竞争力的跨境电商产业集群

随着第三产业蓬勃发展,天津作为北方传统工业城市受到了前所未有的冲击,经济体量逐步下滑。为了促进经济发展,天津需在发展传统外贸出口优势产业的基础上,将本地生产的自行车、乐器、家具家居等附加值较高的商品通过跨境电商平台创新营销模式,加速实现产业结构的转型升级。《中国(天津)跨境电子商务综合试验区实施方案》(以下简称《方案》)提出以物流通关渠道、单一窗口信息系统和金融增值服务为核心竞争力,建设全国跨境电商金融创新示范区和仓储物流中心区。但是,天津产业结构相对较重,与传统外贸成熟发达的东部沿海地区比较,跨境电商进出口发展配套仍不完善,不能充分利用自贸区在金融创新方面的优势和政策、发挥天津海空两港优势,尚未形成拥有核心竞争力的跨境电商产业集群。

## (三) 中小企业跨境电商生态圈建设尚未形成“闭环”

跨境电商产业体系越来越健全,分工越来越清晰,逐渐呈现从交易服务、技术信息、政府管理、基础设施四个维度构建生态圈的趋势。根据《方案》要求,天津正着力

搭建线下创新试验园区,打造跨境电商完整产业链和生态圈。目前,天津在东疆保税港区、空港航空物流区、东丽航空商务区等 7 个跨境电商创新试验区内已引导超过 1000 家外贸企业转型从事跨境电商业务。以天津津贸通供应链管理有限公司为代表的龙头企业已经形成跨境电商生态圈,而本土中小企业的大部分跨境电商业务依赖国内外知名的电商平台,业务与头部企业相比较为单一,仅专注于平台运营、物流仓储等某一环节进行单线发展,不具备独立实现跨境电商产业链、供应链闭环循环发展的能力。

## (四) 跨境电商企业信用监管有待加强

企业存在失信行为是每个跨境电商综合试验区无法避免的问题,天津同样也面临着如何解决企业存在虚假宣传与不正当竞争的挑战。目前,天津积极建设全市企业信用信息公示信息平台,同时武清区、红桥区、河北区等着手建设各区跨境电商企业服务平台项目,以构建完备的跨境电商企业信用监管体系。但是,根据天津市市场主体信用信息公示系统显示,在 10000 条公示企业的信息中存在 2894 条电子商务企业列入经营异常名录的信息。此外,天津市市场监督管理委员会的公开信息显示,2021 年已有数家电子商务企业在 2 个月时间内因发布虚假广告、违法广告、刷单等被行政处罚。

## (五) 天津高校人才培养体系与现实需求相脱节

跨境电商产业发展阶段大致分为初创期、成长期和成熟期,人才是驱动产业逐步转型升级的主

导动力。天津作为中国跨境电商零售进出口总额排名前五的省市,不仅需要能在销售运营、跨境物流、供应链服务等方面独当一面的技能型人才,还需要可以洞察和预测跨境电商发展趋势以引领产业发展的战略型人才。但是,天津现有高校的课程体系缺乏与跨境电商有关的对外贸易、外语、物流等内容,不能满足产业发展的现实需要。2019 年教育部增补跨境电商专业,浙江、云南、吉林、广东、湖北等地的 7 所院校获批开设此专业,天津院校也无缘获批。此外,仅有少数院校改革课程体系,比如天津财经大学与天津市商务委组建跨境电子商务人才定制班、天津广播电视大学跨境电商学院与国际知名跨境电商平台 eBay 举办人才培养项目等。但这些改革仅处于试点阶段,尚未全面推广,导致人才输出量较少,难以对改变人才匮乏的局面起到实质性的帮助。

## 二、天津跨境电商产业面临问题的原因分析

### (一) 政策优势尚未完全转化为跨境物流发展的行业优势

《方案》提出进一步延伸拓宽天津跨境电商航空货运大通道,通过引入新的国际航线、加密现有国际航班、开通货运航班等措施,加大直航能力,增强天津滨海国际机场的进出口货运能力。2021 年 2 月,天津出台《关于贯彻落实〈交通强国建设纲要〉的实施意见》与《加快推进中国国际航空物流中心建设工作方案》,提出强化航空货运功能,打造国际航空物流中心的目標,其中涉及拓展航空快件业务,

推动跨境电商出口等内容。虽然《方案》已于 2016 年提出提升国际航空货运能力的要求,但是天津尚未及时出台诸多配套政策衔接《方案》要求,已有政策也缺乏与《方案》的互联互通,导致政策优势尚未完全转化为跨境物流发展的行业优势,进而天津在航空运输方面存在短板压缩了跨境电商的发展空间。

## （二）发展规划尚未切中天津跨境电商的独特优势

《方案》中提及的核心竞争力是基于天津自贸区在金融创新方面的优势和双港的区位优势而提出的,忽略了天津跨境电商的独特优势,导致尚未形成拥有核心竞争力的产业群。例如,天津拥有滨海新区综合保税区、泰达综合保税区、天津港综合保税区和东疆综合保税区 4 个综保区,区内进出口总值占外贸进出口总值超过 26%。同时,天津是京津冀唯一有资格从事网购保税进口业务的地区,大宗货物外贸出口和跨境零售商品进口需求并重是其跨境电商的发展特色。但是,《方案》尚未着重强调将综保区作为天津发展外向型经济的平台,以灵活有效对接国内国外市场,切实提高跨境电商产业的综合竞争力。

## （三）多重叠加优势尚未延伸至市场主体

天津中小企业跨境电商生态圈建设尚未形成“闭环”的现象是全国跨境电商建设新阶段的缩影,主要原因是多重叠加优势尚未延伸至市场主体,导致传统企业转型升级缓慢。自贸区创新政策、双试点城市等叠加优势释放的红利大多涉及顶层设计、供给侧改革、调整产

业结构等宏观、中观维度,尚未延伸至微观层面的市场主体。龙头企业如“津贸通”由于对行业和市场具有敏锐嗅觉和洞察力,已深入整个产业链的各个环节,并参与到行业标准的设计制定工作当中,具备利用优势助推自身发展的能力。在跨境电商市场中占有较大比例的中小企业则只能依赖龙头企业进行发展,难以独立解决传统贸易企业转型升级过程中普遍遇到的瓶颈,构建多方主体协同运作的产业链和供应链。

## （四）以信息为核心的企业全程信用监管机制尚需完备

天津正着力构建“以风险监管为前提,以信息系统为核心,以贸易便利化为依托”的新型电子商务信用监管机制,但是机制仍存在两方面问题。一方面,政府平台监管主要涉及企业经营的“事前”和“事中”两个环节,导致信息无法全面、准确地反映企业的经营状况。例如,平台信息仅以企业注册备案信息和各类年审信息为主,无法“事后”动态地获取各个平台上消费者的反馈,不能实时、全面地了解企业的经营情况。另一方面,跨境电商平台及企业内部监管制度设计不完善,缺乏内部定期风险自查环节,导致部分企业利用监管漏洞从事不正当竞争活动。

## （五）高校与跨境电商市场存在信息不对称

跨境电商课程体系建设以满足市场需要为目标,主要涉及国际贸易和电子商务两个领域的知识。由于人才培养时间至少需要 3-4 年,导致高校的人才输出时效滞后于现实的需要。当天津跨境电商处于初创期时,各高校在原有完备的

国际贸易课程体系中稍加改变便可满足市场对人才的需要。当天津跨境电商步入快速成长期,亟需掌握品牌建设、复合型物流、供应链管理 etc 等前沿理论且可搭建跨境电商发展框架及整体布局的战略型人才时,大量传统制造型企业市场敏感度较低,对电子商务的了解仍处于初级阶段,不能及时地将市场诉求反馈给高校,延误了人才的培养时间,导致现有的人才培养体系不能支撑现实的需要。

## 三、天津跨境电商产业高质量发展的对策建议

### （一）充分释放政策红利,着力提升国际航空货运能力

疫情凸显了国际物流供应链体系对支撑中长期外贸高质量发展的重要性和必要性,天津应基于多重叠加优势充分释放政策红利,补齐跨境物流发展短板,构建适应跨境电商发展需求的国际航空货运网络体系。第一,天津市政府、机场和相关部门加强顶层设计,在客观评估现有政策效果的基础上,积极对接《方案》与自贸区在投资、贸易、监管、金融等方面形成的创新政策,多级联动制定支持航空物流发展的政策体系。第二,根据《方案》设立国际航空物流中心建设专项基金,鼓励航空公司开通全货机定期航线、运营全货运航班。例如,从新开全货机航线、加密货运航线、维持现有国际航线三种情况给予奖励性补贴,侧重于欧美远程全货运航线。第三,充分利用双港优势,与环渤海地区“空港与海港共生”城市建立伙伴关系,鼓励天津机场在周边地区设立远程或异地

货站,加密现有国际航线网络。

## (二) 对接发展规划与现实需要,培育跨境电商核心竞争力

以《方案》为根本原则,以多重叠加优势为主导力量,将现实需要融入发展规划中,是培育天津跨境电商核心竞争力的应有之义。第一,利用京津冀跨境电商产业联盟的资源,以境外海外仓建设及境内仓储集散中心建设为抓手,发挥在天津建有北方或者华北地区物流基地龙头企业的带头作用,如京东、菜鸟、唯品会等,建设跨境电商仓储物流中心区。第二,深度对接单一窗口建设和金融服务政策体系,一方面,市口岸办和各大银行天津分行就单一窗口建立工作机制,共同推进单一窗口平台与各金融保险机构系统互联互通和数据交换共享,为跨境电商企业提供实时的国际贸易资讯、资信评估、出口信用保险等金融政策信息服务。另一方面,充分利用自贸区在金融创新方面的优势和政策,争取在跨境电商领域全面实施自贸区金融制度创新措施,促进跨境投融资便利化和资本项目可兑换方面的先行先试。

## (三) 重视中小企业的主体地位,构建跨境电商产业生态圈

积极扶持中小企业构建跨境电商产业生态圈,使其直接受惠于多重叠加优势,是天津跨境电商高质量发展的必然要求。第一,以自贸区创新政策和双试点城市拥有的政策为依托,与市商务局、天津海关建立常态化沟通机制,全面落实跨境电商 B2B 出口监管政策,加快“两段准入”监管作业改革试点落地,打造跨境电商综合服务平台。依托平台建立和完善跨境贸易

的报关、报检、结汇、退税等工作机制,进一步降低中小企业通关和经营成本。第二,积极引进国内外知名跨境电商经营企业、平台、综合供应链等,重点吸引区域性功能企业落户,鼓励企业开展“线下展示+线上交易”新零售模式尝试与探索,初步形成跨境电商多业态发展集聚中心。第三,依托本地产业优势,通过“政府推动+企业主导+社会参与”模式,整合从平台、物流、支付到人才各环节的资源要素,助推中小企业打造跨境电商完整产业链条。

## (四) 参照闭环监管模式,加大跨境电商企业信用监管力度

天津东疆保税港区已初步形成跨境电商“事前备案、事中监管、事后追溯”的电子化闭环监管模式,此监管思路可以为天津整体完善跨境电商信用监管体系提供基础。第一,推广自贸区内的市场准入机制,引进第三方信誉评价机构,提前对进入企业进行信用评级。针对信誉资质良好的企业,工商部门严查营业资质,电商平台实时监督,随时淘汰掉有违规行为的企业。第二,以天津市场主体信用信息公示系统为依托,建立跨境电商大数据库,整合企业、平台和政府的相关信息,提供电商企业信用记录查询、货物运输以及贸易信息查询等信用服务,加强事中全面查验和严密监管。第三,设立不诚信风险预警系统,实施“网上抽查、源头追溯、属地查处”举措,将存在商业欺诈、知识产权侵权、制假售假等重大失信行为的企业列入信用管理负面清单,禁止相关企业再次从事跨境电商经营活动。

## (五) 基于跨境电商未来发展

## 需求,加快人才建设工作

天津跨境电商人才建设规划需要满足当下及未来的现实需求,依托于《方案》的相关内容有标准、有重点、有创新地构建人才培养体系。第一,增强企业的共识意识,完善企业内部的人力资源培养体系,从资金、物资、精力等方面加大跨境电商人才培养投入以明确自身的培养弱势,更好地与高校分工协作构建人才培养体系。第二,以天津商务职业学院为代表的各院校要充分发挥天津作为国家现代职业教育改革创新示范区的平台优势,按照《方案》中规定的人才培养框架,引入国际职业人才资质和资源,培养应用型、战略型定向人才。第三,鼓励企业、社会组织、院校等主体合作,把握京津冀跨境电商产业联盟在天津成立和大型电商企业在天津布局的契机,借助企业资源,建设跨境电商青年实训创业基地、举办跨境电商商务技术技能竞赛等,提升跨境电商人才的实操能力。▲

### 参考文献:

- [1]张华,崔静宜.“一带一路”背景下天津跨境电商发展策略探讨[J].科技经济导刊,2020(35):170-172.
- [2]查贵勇.天津市跨境电商出口发展态势与策略分析[J].产业创新研究,2020(5):6-8+11.
- [3]杨丽,徐婷.天津跨境电子商务发展现状分析及发展路径研究[J].天津商务职业学院学报,2019(6):22-26.
- [4]徐翔.天津跨境电商蓬勃发展[J].中国储运,2019(10):50-51.
- [5]徐婷.天津跨境电子商务发展问题研究[J].天津商务职业学院学报,2017(1):25-27.
- [6]齐雅莎.浅析天津跨境电子商务的发展空间及增长点[J].中国商论,2016(22):56+59.