

海南建构国际旅游消费中心的优势、挑战和路径

——基于海南离岛免税购物细则分析

■ 李朝军 肇庆学院

摘要:海南离岛免税购物细则的落地能够推动海南形成一体化国际便利购物环境,提高我国国际旅游消费行业的服务水平,吸引境外消费者到海南旅游购物。通过深入分析海南离岛免税购物细则可以发现,新政的实施能够吸引国内外游客向海南岛内旅游,积极引导国内消费回流,扩大内需,实现国内国际双循环的经济发展新格局。通过增加海南离岛免税市场的国际竞争力,能够实现建设海南国际旅游消费中心的目标。为实现建设海南国际旅游消费中心的目标,应从免税企业战略运营层面和政府调控层面入手,将海南打造成全球旅客为之向往的国际旅游消费胜地。

关键词:离岛免税;国际旅游消费中心;消费回流;双循环

2018年4月13日,习近平总书记在海南指出:“推动海南建设具有世界影响力的国际旅游消费中心,是高质量发展要求在海南的具体体现”。如何激发新的消费热点,扩大旅游消费内容,增加海南的国际吸引力是建设海南国际旅游消费中心需要考虑的首要问题。通过深化发展国家的《海南自由贸易港建设总体方案》,能够快速、优质地将海南建设成为我国首个具有国际水平的中国特色自由贸易港。2020年5月,中共中央政治局常委会首次提出“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”。其旨在促进消费循环,为我国的经济提供新的增长点。2020年6月1日,《海南自由贸易港建设总体方案》正式公布。方案中对于离岛免税政策的进行调整:每位离岛顾客的免税购物额度正式放宽至10万元。2020年6月29日,财政部、海关总署和

税务总局正式发布了《关于海南离岛旅客免税购物政策的公告》(以下简称离岛细则)。海南离岛免税购物细则落地能够进一步加强建设海南国际旅游消费中心的政策优势,实现国内国际双循环的经济格局。分析海南离岛免税购物细则落地对建设海南国际旅游消费中心的优势、挑战和路径,能够切实地加速海南免税市场的发展,为实现消费回流、构建国内国外经济双循环的格局,提升海南的境外旅游吸引力做出巨大贡献。

一、离岛细则指明了海南的发展方向

财政部、海关总署和税务总局发布的离岛细则于7月1日起正式生效。此政策的出台旨在进一步深化《海南自由贸易港建设总体方案》对于离岛免税政策的内容,大力推

动海南成为国际旅游消费中心。2020年7月6日,海关总署发布《中华人民共和国海关对海南离岛旅客免税购物监管办法》,从政策上明确了海关对于免税购物的具体监管责任和措施。2020年7月10日,海南省财政厅、商务厅和市场监管局根据政策规定在2013版的基础上更新了《海南离岛旅客免税购物商店管理暂行办法》。其中规定将以招标的方式对未来海南离岛免税购物经营主体进行确定和更新。具体变更内容如下表1所示。

通过分析海南离岛免税购物政策变更内容可以发现,以上政策的落地从多方面细化了海南离岛免税购物细则,为消费者在海南免税购物提供了更多的机遇和便利。离岛细则的公布指明了海南的发展方向,给免税企业未来的战略调整提供了政策性支持。通过释放海南作为自由贸易港的消费红利,为吸引

[基金项目]本文系国家自然科学基金面上项目:旅游发展对旅游地居民生活质量的影响机制研究(项目编号:71974206)。

[作者简介]李朝军(1980—),男,肇庆学院副教授,博士;研究方向:旅游开发与旅游可持续发展。

表1 海南离岛免税购物政策变更内容

政策内容	变更前	变更后
免税购物额度	单人年度 3 万元	单人年度 10 万元
免税品类	38 个品类	45 个品类 (主要新增加了电子类、酒类和茶叶商品)
购买额度	单品最高额度 8000 元	取消该方面的限制
单次购买	化妆品 12 件; 手表 6 件; 服饰类 6 件; 玩具 5 件; 医疗器械 2 件等等。	化妆品 30 件; 手机 4 件; 酒类 1500ml, 除此外对其他商品不再做购买数量限制
经营主体	免税经营主体需要政府准许	鼓励有经营资格的主体参与到免税经营中

消费回流, 推动海南成为国际旅游消费中心创造了优厚条件。

二、离岛细则奠定了海南建构国际旅游消费中心的根基

海南作为我国首个具有国际水平的中国特色自由贸易港, 离岛细则的落地奠定了海南建构国际旅游消费中心的根基。

(一) 依托于自贸港政策优势, 推动服务业发展

依托于自贸港政策优势, 离岛细则的落地能够进一步推动当地服务贸易业的发展, 吸引更多游客到海南消费, 实现海南国际旅游消费中心的建设。同其他自由贸易区相比, 海南自由贸易港的经济模式并不是以进出口贸易为主, 而是依托于旅游业为主的服务贸易自由贸易港。其贸易特色是以人流为主体的服务贸易。通过人流带动商品、资金、贸易的飞速流动。对于海南自贸港而言, 实现人流的主体就是游客。旅游业是海南发展自贸港的基础, 是加速当地服务贸易发展和产业结构升级的直接方式。离岛细则的落地是依托于国家《海南自由贸易港建设总体方案》设计的, 具有其独特的政策优势。从长远看来, 离岛细则的落地满足国内迅速增加的服务型

消费需求和日渐增加的国际化消费性服务需求, 形成长期、稳定的贸易自由化和贸易便利化。同时离岛细则的落地能够提高海南自由贸易港的开放水平, 显示了中国进一步开放经济的大国担当。

(二) 助力消费回流, 构建国家经济“双循环”的格局

离岛免税政策是实现消费回流最为有效的政策之一。海南离岛免税购物细则的落地能够有效吸引国内外旅客到海南旅游并消费, “水到渠成”地实现海南国际旅游消费中心的建设。根据国家统计局的数据统计, 2019 年, 我国旅客在境外消费额度位列世界首位。中国消费者全年奢侈品销售额为 1527 亿美元。其中, 1000 亿美元的奢侈品消费出现在境外。根据整体的市场结构分析, 我国消费者具有庞大的消费回流空间。海南离岛免税购物细则落地为消费者购买奢侈品提供了新的渠道。同时, 也满足了我国消费者不断增长的消费需求。2019 年, 国际旅客入境 1.45 亿人次, 较 2018 年相比增长了 2.69%。国际旅客数量的增加也为我国建设海南国际旅游消费中心提供了更多的机遇。同时, 离岛免税购物能够营造出海南自由贸易港国际商业氛围,

创建国际旅游消费环境, 助力“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”。从国内循环的角度来看, 海南离岛免税购物细则能够推动国内消费升级, 吸引境外消费回流, 为促进国内循环提供更多的机遇和空间。从国际循环的角度出发, 海南离岛免税购物细则能够创建国际旅游消费环境, 吸引更多的海外消费者到海南入境旅游, 增加海南的国际旅游消费收入。

(三) 免税业和旅游业相融合, 加速释放政策红利

在国家开放海南经济环境, 实现消费产业升级的背景下, 离岛细则的落地能够推动海南省免税业和旅游业相融合, 实现产业结构的多元化发展, 进一步释放政策红利。我国免税购物行业是未经开发的“蓝海”, 具有巨大的经济潜力和发展空间。在离岛细则落地的背景下, 海南旅游产业结构已有了新的发展方向。不仅仅局限于推广升级风景观光旅游项目, 也开发了高端医疗旅游和养生保健等医疗旅游项目来增加对于免税购物的吸引力。可以发现, 通过开发多重业态和模式能够实现吸引消费者到海南离岛免税购物的目的。一方面有助于提升海南离岛免税市场对于国内外游客的吸引力。另一方面, 有助于加速释放离岛细则的政策红利, 实现建设海南国际旅游消费中心的目标。离岛细则的落地满足了国内外消费者不同方面的消费需求, 加速了免税业和旅游业的融合发展, 体现了国家建设海南自由贸易港的决心。通过提供政策红利能够引导免税业发展, 进一步助力旅游业的升级, 为实现建设海南国际旅游消费中心释放新的动能。

三、推动建设海南国际旅游消费中心的挑战

虽然国家全力支持海南离岛免税购物细则的落地，建设海南国际旅游消费中心仍面临着巨大的挑战。

(一) 缺乏建设国际旅游消费中心的经验

海南是我国首个具有国际水平的中国特色自由贸易港，同时也是我国经济贸易发展的“排头兵”。在海南自贸港推行离岛免税购物细则的目的是为了满足国家“一线放开、二线关住”的改革需求。海南是以旅游业为主的服务贸易自由港，但是如何将海南建设成为国际旅游消费中心仍缺乏先例，仍是处于“摸着石头过河”的阶段。虽然海南在营商环境、旅游资源和游客管理等方面已有了一定的改变，但是整体看来其旅游娱乐、免税购物、游客消费的市场活力并没有得到有效释放。如何加速岛内产业链上各个环节的衔接与合作，实现海南旅游产业和免税购物消费的联动规模和融合效应，是当前亟待解决的问题之一，也是建设海南国际旅游消费中心的挑战之一。

(二) 整体环境缺乏国际吸引力和国际竞争优势

推动消费是实现国内、国外经济双循环格局的直接手段。海南国际旅游消费中心的建设与海南服务业的发展水平息息相关。纵观世界，新加坡、伦敦、纽约等国际旅游消费中心服务业所占比例都远远超过了80%。根据2019年国家统计局数据报告，海南服务业的所占比例是59%，与上述国际旅游消费中心仍保

持较大的差距。同时，离岛免税购物只是推动建设国际旅游消费中心的一环，仍需要海南在多个方面提升其软实力，形成具有国际吸引力和国际竞争优势的旅游消费环境。如何提高海南服务业的经济比重、优化国际旅游消费的软件和硬件是建设海南国际旅游消费中心需要面对的挑战之一。

(三) 免税牌照颁发准入标准高，缺乏竞争格局

多年来，我国的免税市场准入门槛较高、政府审批严格。从1984年至2020年6月，只颁发了7张免税牌照。我国的免税市场一直被“老七家”所垄断。在2020年5月中免集团收购了海免公司之后，实际上中免集团拥有中免、日上和海免三张牌照，整个市场只剩下五家企业进行竞争。尽管时隔多年，政府在2020年7月9日颁发给王府井集团股份有限公司全国第八张免税经营牌照，但从整体上看，海南离岛免税市场仍存在免税牌照颁发准入标准高、缺乏竞争格局的主要问题。海南是我国首个具有国际水平的中国特色自由贸易港，其营商环境应与国际化接轨。如何制定有效的准入条件，加速海南免税市场的开发度，鼓励免税商品的多种经营，实现自贸港的有效市场竞争格局，是建设海南国际旅游消费中心的挑战之一。

四、推动建设海南国际旅游消费中心的路径

面对离岛免税细则的落地，应从免税企业战略运营层面和政府调控两个层面入手，加速推动建设海南国际旅游消费中心。

(一) 免税企业层面

1. 实现消费升级，推动消费回流。对于海南离岛免税业发展来说，免税企业战略运营具有至关重要的作用。如何确切地在免税企业层面进一步地满足消费者的多元化购物需求，吸引国内外游客到海南岛内旅游，实现消费回流是当前免税企业的首要任务。免税企业应根据离岛免税细则对于免税商品品种和免税额度的规定，大力开发国家新准许的电子类、酒类和茶叶商品，吸引国内消费者的注意力。面对激烈的行业竞争，应针对不同的消费群体引进不同类型和价格水平的免税商品，增加国内消费者的购物体验。以内需带动外需，通过满足国内消费者国际化、多元化、品质化的购物需求，来带动国际市场对于海南离岛免税购物市场的消费需求。针对当前的政策红利和市场多元化竞争的格局，免税企业应该利用OTA合作渠道，引入抖音等新媒体营销模式推动免税购物宣传。开展免税购物线上主题宣传活动。一方面，通过联动AI技术和大数据服务，能够将消费者感兴趣的商品进行及时推送。另一方面，通过应用VR技术和多语言服务，能够提升境外消费者对于海南离岛免税购物的消费体验。

2. 供应链升级，增加经济循环动力。免税企业应该结合海南自由贸易港的政策优势，积极整合集团供应链，助力建设海南国际旅游消费中心。需要及时认识到海南离岛免税购物细则的落地会给企业本身和海南离岛购物市场带来极大的产业商机。如何及时抓住企业发展的政策红利，积极参与海南离岛免税业务，增加企业在海南离岛免税市场的竞争力，及时吸引境外购物回

流则是一个至关重要的问题。免税企业应在岛内推动产业链升级,形成“离岛免税综合服务+物流配送+智能供应链+多渠道购物”的闭合产业供应体系。通过引进先进区块链技术和智能设备为基础,免税企业能够形成岛内离岛免税购物服务、物流配送服务和管理服务的一体化体系。只有改善自身的硬件和软件设施,形成高效一体化的产业体系,才能从基础上提高海南离岛免税购物产业的服务水平和标准。建设海南国际旅游消费的一体化便利环境,一方面能够及时扩大内需,促进国内消费者消费回流。另一方面,能够进一步提高我国国际旅游消费行业的服务水平,内循环拉动外循环,吸引境外消费者到海南旅游购物。只有这样才能尽快提高海南离岛免税市场的国际竞争力,最终实现建设海南国际旅游消费中心的目标。

(二)政府调控层面

1. 坚持免税行业的市场化改革,形成经济双循环格局。当前海南离岛免税市场还存在免税牌照颁发准入标准高,缺乏竞争格局的问题。如何深化海南离岛免税市场内循环体系,加速市场要素的自由流动是当前政府需要考虑的首要问题。海南建设国际旅游消费中心的基础不仅仅要依靠具有吸引力的离岛免税购物制度,更要实现在多个角度的自由化便利化政策。具体体现在贸易自由、投资自由、往来自由等方面。在未来,政府应坚持海南离岛免税行业的市场化改革,增加市场竞争的力度,使用多种措施提高免税市场活力来加速内循环体系的形成。政府应继续着眼于海南离岛免税购物细则和其他相关政策的颁布

和实施。通过进一步加强海南离岛免税购物便利度和整体行业的开放度,加快提高海南作为国际旅游消费中国际竞争力和吸引力。

2. 重新构建产业格局,拉动消费回流。政府应认识到海南离岛免税行业和旅游业一直有着密不可分的关系,重新构建产业格局,拉动消费回流。多年来,海南省的旅游产业一直是推动当地经济发展的支柱产业。在建设海南自由贸易港的背景下,政府应及时认识到免税消费和海南旅游中的联动关系,双管齐下推动免税消费和海南旅游的共同发展。海南离岛免税购物细则的落地给国内消费者带来了强大的吸引力。将海南离岛免税购物与旅游产业发展紧密融合,实现优势关联效应,实现从“海外购”到“海南购”、“海外游”到“海南游”的直接转变。通过旅游与文化多产业的融合发展,能够实现海外商品从价格、品质和服务的进一步升级,吸引国内消费者将海外奢侈品的消费转移到国内。通过拉动消费回流,实现国内和国际的经济双循环格局。通过海南离岛免税购物细则的落地实现海南国际旅游消费中心的政策优势,将离岛免税购物政策红利最大化。从旅游特色和旅游文化等方面加速海南离岛免税购物的吸引力,推动产业升级,从根本上提高海南作为国际旅游消费中心的竞争优势。

3. 提高服务业水平,构建国际化旅游消费环境。政府应鼓励海南岛内现代服务业的发展,为建设海南国际旅游消费提供助力。一方面,海南要着眼于提高服务业水平,满足国内日渐升级的奢侈品消费需求。通过扩大内需实现消费回流,吸引国内消费者到海南购买免税奢侈

品。另一方面,海南要加速构建国际化旅游消费环境,满足国际消费者的服务需求。政府应以点带面,继续深化海南离岛免税购物各项优惠条件和服务水平,将海南与新加坡、伦敦等国际知名旅游消费中心的服务业发展程度对标。通过建设完善的营商环境和设施条件,实现高标准、高水平的现代服务业,提高海南以旅游业为主的服务贸易行业的成熟标准。只有这样才能构建开放的经济双循环格局,形成具有中国特色吸引力的国际旅游和消费促进机制,将海南打造成全球旅客为之向往的国际旅游消费中心。▲

参考文献:

- [1]石培华,张毓利,徐彤,等.借助战略地图管理工具发展国际旅游消费中心[J].宏观经济管理,2020(3):54-60.
- [2]谢彦君.海南国际旅游消费中心建设中的供给侧结构性突破战略[J].旅游学刊,2020(3):4-6.
- [3]陈耀.海南国际旅游消费中心的多维认识与创新推进[J].今日海南,2019(10):16-17+41.
- [4]杨帆.海南离岛免税政策优化研究——基于四地对比分析[J].当代经济,2019(2):18-20.
- [5]王者凤,刘润东,周碟,等.离岛免税政策对旅游购物行为的影响研究——来自三亚国际免税城的证据[J].中国经贸导刊(中),2019(9):28-31.
- [6]夏锋.加快海南国际旅游消费中心建设[N].经济日报,2020-07-17(11).
- [7]杨玉英,郑慧.自由贸易试验区背景下海南建设国际旅游消费中心的重点与对策[J].中国产经,2018(11):84-87.
- [8]陈耀.海南国际旅游消费中心的多维认识与创新推进[J].今日海南,2019(10):16-17+41.
- [9]张海东,吴湾,魏艳,等.国际旅游消费中心背景下海南新兴旅游消费的设计与实现[J].当代经济,2020(6):70-75.
- [10]谢彦君,卫银栋,胡迎春,等.文旅融合背景下海南国际旅游消费中心的定位问题[J].旅游学刊,2019(1):12-22.