

进一步放宽服务领域市场准入

——原商务部副部长钱克明在 2020 全球服务贸易大会致辞

本届全球服务贸易大会以创新发展塑造未来为主题,采取线上线下融合模式,通过“云展示”“云直播”“云洽谈”等方式,提供全天候、无时差服务,给各位嘉宾带来全新的参展体验与收获。

当前,新冠肺炎疫情正在全球蔓延,给人类生命安全和身体健康带来巨大威胁,也给全球经贸投资活动带来冲击。习近平主席在二十国集团领导人特别峰会上指出,疫情对全球生产和需求造成全面冲击,各国应采取共同举措,减免关税、取消壁垒、畅通贸易,发出有力信号,提振世界经济复苏士气。在这一特殊时期,我们采取线上线下融合的模式召开 2020 年全球服务贸易大会,既是坚定不移扩大开放、推动经济全球化的实际行动,也是应对疫情不利影响、稳

住外贸外资基本盘的创新举措。

近年来,服务贸易日益成为国际贸易的重要组成部分和各国经贸合作的重要领域,为世界经济增长持续注入新动能。受新冠肺炎疫情影响,全球服务贸易供给与需求都遭遇较大冲击,世贸组织发布的《全球贸易数据与展望》报告显示,服务贸易成为受疫情影响最直接的世界贸易组成部分。但同时,疫情也催生了大量“在线化”与“无接触”服务模式,创造了新的发展契机。归纳为以下三个方面:

一是疫情加速传统服务贸易线上转型。此次疫情期间,消费者在餐饮、零售等领域的数字化需求呈现指数级增长态势,大数据、云计算等数字技术在传统服务行业的应用不断加强,线上化、智能化、数字化转型成为企业和

社会共识。

二是疫情加快数字服务贸易的发展进程。此次疫情催生了大量居家办公、在线教育、线上娱乐等服务需求。同时,数字技术的发展应用进一步降低了跨境服务贸易的成本,极大地拓展了数字服务贸易的发展空间。

三是疫情催生医疗健康相关服务贸易的发展。病毒无国界,面对疫情,各国应有效开展国际联防联控,共同合作加快药物、疫苗、检测等方面的科研攻关,大力发展在线问诊、远程医疗等新兴服务贸易,提高人类应对疫情与疾病的能力。

习近平主席指出,放眼未来,服务业开放合作正日益成为推动发展的重要力量。经济全球化背景下,各国经济彼此依存,利益交融前所未有,以诚相待、普惠共享是根本之计。重大传染性疾

病是全人类的敌人，在这特殊时期，我们更应当同舟共济、守望相助，坚决反对借疫情之由大行保护主义、民粹主义，努力维护国际产业链、供应链安全，维护贸易投资与人员往来的正常活动，携手应对挑战，共渡难关。

中国已成为全球第二大服务贸易国，未来中国将坚定不移扩大改革开放，进一步放宽服务领域市场准入。我们将围绕“六稳”“六保”工作任务，着力抓好“一试点、一示范、多基地”服务贸易发展平台等工作，全面推进特色服务出口基地建设，扎实推进服务贸易高质量发展，

努力稳住外贸外资基本盘，为全球经贸早日走出衰退阴霾贡献力量。

南京作为本届大会的东道主，已连续成功举办三届全球服务贸易大会。南京是“软件名城”，也是服务贸易创新发展试点、中国服务外包示范城市，具备发展数字服务贸易的人才与技术基础，实现服务贸易高质量发展的综合优势明显。

商务部国际贸易经济合作研究院作为本届大会主办方之一，积极发挥国家高端智库的功能和作用，在推动开放型经济发展方面取得丰硕成果，在国内外享有较高

声誉。多年来，商务部研究院与南京市人民政府在开放型经济战略规划、服务贸易创新发展研究、品牌策划与宣传推介等领域开展了卓有成效的密切合作，成为服务和推动地方经济发展的典范。

在新的时代背景下，希望南京市能充分发挥自身优势，抢抓机遇，化解疫情带来的不利影响，希望商务部研究院以高端智库建设为平台，汇聚智慧，建言献策，共同推动服务贸易高质量发展再上新台阶。▲

（本文全文转载《国际贸易论坛》2020年第三期）

